

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
10mo. SEMESTRE JORNADA NOCTURNA
SEMINARIO II
DOCTOR YELA

GRUPO No. 19.

Problemas de la comunicación en el cuidado del agua potable para el consumo humano, estudio realizado en la municipalidad de Catarina del departamento de San Marcos de la república de Guatemala



- | | |
|-------------------------------------|-------------------------|
| 1. MuguettePellecerSittler | No. De Carné: 200916740 |
| 2. Luis Daniel Herrera Plata | No. De Carné: 200916763 |
| 3. Mynor Israel Argueta García | No. De Carné: 200618712 |
| 4. Marvin Eduardo Hernández Salazar | No. De Carné: 200217796 |
| 5. Sergio Francisco Cuyun Esquivel | No. De Carné: 199112580 |

Guatemala 30 de octubre 2013

Introducción

El presente documento busca conocer los aspectos importantes sobre el desarrollo cotidiano del municipio de Catarina San Marcos, con el objetivo de lograr que la información recabada sea lo más certera para así dar un resultado confiable para la

Para lograr estos objetivos se investigó la siguiente temática: Diagnóstico, municipio Catarina, departamento de San Marcos, antecedentes, medio de comunicación, localidad, objetivos del medio de comunicación, organigrama de radio comunitaria La Voz de Catarina, definición del auditorio, información básica de la comunidad, datos históricos, antecedentes históricos de la comunidad, ubicación, idioma, mapa del municipio de Catarina san marcos, población, por sexo, edad, pertenecía étnica y área geográfica, densidad poblacional, población económicamente activa, ocupación y salarios, nivel de ingresos, pobreza, empleo, sub empleo, desempleo, análisis FODA, fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas.

Descripción de los problemas, cómo capta el suministro de agua, horario en que el servicio municipal abastece de agua potable, lugar donde guarda el agua para consumo humano, cantidad de agua que utiliza en el hogar, conoce como cuidar el agua utilizada para consumo humano, que métodos para el consumo humano conoce, las personas del municipio están informadas sobre métodos de cuidado del agua para el consumo humano, hacia dónde va el agua después de usarla, planteamiento del problema, enfermedades transmitidas por el agua, enfermedades de origen vectorial relacionadas con el agua, enfermedades vinculadas a la escasez de agua, justificación, diagnostico de causas, cronograma del diagnóstico.

Índice

Diagnostico.....	1
Municipio Catarina, departamento de San Marcos.....	1
1. Definición los objetivos de comunicación que se propone el medio.....	1
1.1 Medio de comunicación.....	1
1.2 Objetivos del medio de comunicación.....	1
2. Organigrama radio comunitaria “la Voz de Catarina”.....	2
3. Definición del auditorio.....	2
3.1 Información Básica de la Comunidad.....	2
3.1.1 Datos Históricos.....	2
3.1.1.2 Antecedentes históricos de la comunidad.....	2
3.2 Ubicación.....	3
3.3 Idioma.....	3
3.3.1 Mapa del municipio de Catarina San Marcos.....	3
3.4 Población.....	4
3.4.1. Por Sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica.....	4
3.4.2 Densidad población.....	4
3.4.3 Población económicamente activa.....	4
3.4.4 Ocupación y salarios.....	5
3.4.5 Niveles de ingresos.....	5
3.5 Pobreza.....	5
3.6 Empleo.....	5
3.6.1 Sub empleo.....	5
3.6.2 Desempleo.....	5
4. Análisis FODA.....	6
4.1 Fortalezas.....	6
4.1.1 Actividad agrícola.....	6
4.1.2 Actividad pecuaria.....	6
4.1.3 Actividad artesanal.....	6
4.1.4 Actividad agroindustrial.....	6
4.1.5 Comercio y servicios.....	7
4.2 Oportunidades.....	7
4.2.1 Organizaciones sociales.....	7
4.2.2. Consejos comunitarios de desarrollo COCODE.....	7
4.2.3 Consejos de padres de familia.....	7
4.2.4 Asociaciones religiosas.....	7
4.2.5 Asociación civil de promotores de salud de San Marcos.....	7
4.2.6 Radios comunitarias.....	8
4.2.7 Comité de cultura.....	8
4.3 Debilidades.....	8

4.3.1 Ambientales ecológicas.....	8
4.3.2 Físicas.....	8
4.3.3 Económicas.....	9
4.3.4 Sociales.....	9
4.3.5 Educativas.....	9
4.3.6 Culturales.....	10
4.3.7 Políticas.....	10
4.3.8 ideológicas.....	10
4.4 Amenazas.....	11
4.4.1 Naturales.....	11
4.4.2 Naturales geológicas.....	11
4.4.3 Hidrometeorológicas.....	12
4.4.4 Socionatural.....	12
4.4.4.1 Inundaciones.....	12
4.4.4.2 Antrópicos.....	12
4.4.4.3 Deforestación.....	13
4.4.4.4 Contaminación ambiental.....	13
5. Descripción de los problemas de la comunicación encontrados.....	13
5.1 ¿Cómo capta el suministro de agua?.....	14
5.1.1 ¿Horario en que el servicio municipal abastece de agua potable?.....	14
5.1.2 ¿Lugar donde guarda el agua para consumo humano?.....	14
5.1.3 ¿Cantidad de agua que utiliza en el hogar?.....	15
5.1.4 ¿Conoce cómo cuidar el agua utilizada para consumo humano?.....	15
5.1.5 ¿Qué métodos para el consumo humano conoce?.....	15
5.1.6 ¿Las personas del municipio están informadas sobre métodos de cuidado del agua para el consumo humano?.....	15
5.1.7 ¿Hacia dónde va el agua después de usarla?.....	16
5.2 Análisis del problema.....	16
5.2.1 Enfermedades transmitidas por el agua.....	17
5.2.2. Enfermedades de origen vectorial relacionadas con el agua.....	17
5.2.3 Enfermedades vinculadas a la escasez de agua.....	17
5.3 Justificación.....	18
6. Investigación y diagnóstico de causas.....	18
7. Necesidades de comunicación.....	21
8. Cronograma del diagnóstico.....	22
9. Estrategia de comunicación.....	23
9.1 Antecedentes.....	23
9.2 Objetivos de la estrategia de comunicación.....	24
9.2.1 Objetivos específicos de la estrategia.....	25
10 Definición sintética del público objetivo.....	26

11. Estructuración del mensaje a divulgar.....	26
11.1 Acciones específicas.....	28
12 Estrategia de medios a utilizar.....	28
13. Recursos a emplear.....	29
14 Cronograma de ejecución.....	30
15 Jingle.....	31
16 Afiche.....	32
17. Trifoliales.....	34
18. Taller.....	37
Conclusiones.....	39
Recomendaciones.....	40
Bibliografía.....	41
Índice de anexos.....	43



Diagnóstico

Municipio Catarina, departamento de San Marcos

1. Definición los objetivos de comunicación que se propone el medio

1.1 Medio de comunicación: La voz de Catarina

Localidad: Municipio de Catarina, San Marcos

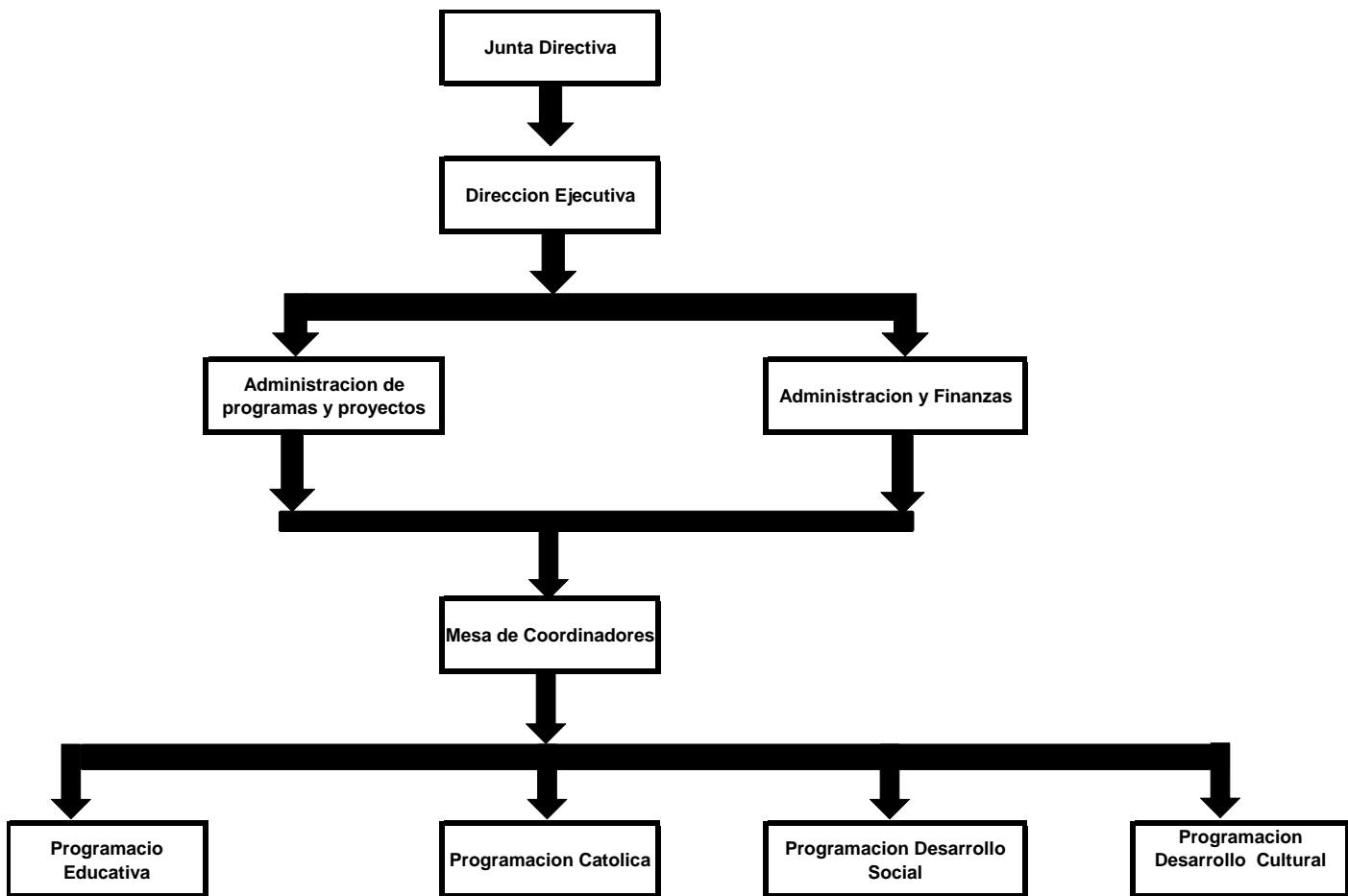
1.2 Objetivos del medio de comunicación

De acuerdo con entrevista realizada por los estudiantes del grupo No. 19 del curso de Seminario II del 10mo. Semestre de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación jornada nocturna de la Universidad de San Carlos de Guatemala a personeros de la radio La Voz de Catarina 95.1 F.M. se determinaron los objetivos del medio de la siguiente manera: (Gómez, 2013)

- Divulgar los valores Cristianos Católicos, como además los valores familiares.
- Espacio de expresión de la comunidad.
- Transmitir información precisa de los hechos sobresalientes en el municipio de Catarina San Marcos.
- Preservación de los valores culturales de grupos étnicos que conforman la población del municipio tanto personas que hablan Español, Mam y Sipacatense.
- Difusión de actividades de entretenimiento tales como: eventos deportivos, actividades de los principales centros educativos y actividad que ayude al esparcimiento de la población
- Comunicar información educativa, para desarrollar a la comunidad en búsqueda de mejorar de la calidad de vida de la población en general.



2. Organigrama de radio comunitaria La Voz de Catarina¹



3. Definición del auditorio

3.1 Información Básica de la Comunidad

3.1.1 Datos Históricos

3.1.1.2 Antecedentes históricos de la comunidad

Con fecha 5 de julio de 1882 se dispuso por acuerdo gubernativo que se constituyese en municipio bajo el nombre de La Grandeza, pero continuó como aldea Santa Catarina del municipio de Malacatán, hasta el 29 de enero de 1925 cuando se constituyó efectivamente en municipio con el nombre actual de Catarina.

Su nombre es de origen católico en honor a la virgen Santa Catalina, patrona del lugar. La iglesia católica, el parque, mercado central y la cancha deportiva son producto de la venta de una caballería de terreno que fue donada. El primer

¹ Tomado en visita realizada a radio La Voz de Catarina



maestro perduró en su cargo más de veinte años, en una escuela de rancho pajizo, donde hoy se encuentra el edificio municipal. (Oficina Municipal de Planificación -OMP-, 2010)

3.2 Ubicación

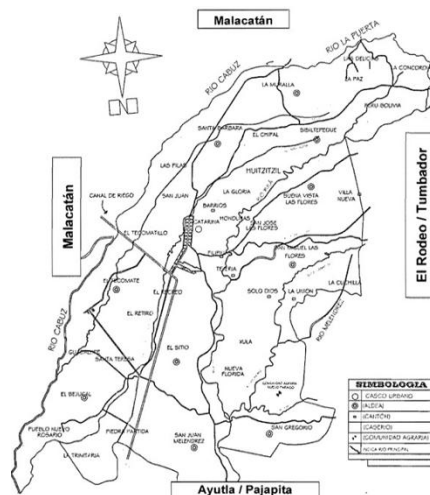
Se encuentra ubicado en la parte sur - occidental del departamento. Su extensión territorial es de 76 km². Dista de la cabecera departamental San Marcos 65 km. Las coordenadas de localización del centro urbano son: latitud 14° 51' 23" N; longitud, 92° 04' 34" O y 233 MSNM. Celebra su feria en honor a Santa Catalina de Alejandría el 25 de noviembre. (Oficina Municipal de Planificación -OMP-, 2010)

Localización y extensión El Municipio se encuentra a 233 metros sobre el nivel del mar, localizado en la parte costera Departamental, al sur de la República de Guatemala, su principal vía de comunicación es la carretera CA-2 que inicia en la Ciudad Capital, recorre Suchitepéquez y Retalhuleu y llega al cruce de La Virgen a una distancia de 263 kilómetros y a 56 kilómetros de la cabecera departamental de San Marcos. Su extensión territorial es de 76 kilómetros cuadrados, que representa 2% del territorio Departamental; limita al norte con el municipio de Malacatán, al sur con Pajapita y Ayutla, al este con El Rodeo y parte de El Tumbador, al oeste con el río Cabuz y parte de la ruta internacional que conduce a la frontera El Carmen. (Oficina Municipal de Planificación -OMP-, 2010)

3.3 Idioma

El 98% es el Idioma Español y el 2% Idiomas Mayas, el Mam y el Sipacapense.

3.3.1 Mapa del municipio de Catarina San Marcos



(Oficina Municipal de Planificación -OMP-, 2010)



3.4 Población

Total, número de hogares y tasa de crecimiento La población de Catarina para el año 2013, según proyecciones del Instituto Nacional de Estadística -INE- se estima en 32,604, en el año 2002 fue de 24,561 y en 1994 de 18,502 habitantes. Al comparar la proyección y el censo de 2002, existe un incremento de 8,043 personas y respecto al periodo 1994-2002 la misma se incrementó en 6,059 habitantes con una tasa de crecimiento anual del 3.08%. Se establece para el año 2010 una proyección de 6,521 hogares, para el 2002 fue de 4,912 y para 1994 es de 3,700, para determinar el número de hogares del año 2010 se tome como base una familia integrada por cinco miembros. (Instituto Nacional de Estadística, 2010)

3.4.1 Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica

Del total de personas la población por sexo está integrada de forma equitativa, los censos poblacional y habitacional realizados en los años 1994 y 2002 por el INE y la proyección, reflejan un 50% tanto para hombres como para mujeres.

De acuerdo a los distintos rangos de edad se determinó que la mayor parte de la población oscila entre los 15 a 64 años de edad, rango que representa el 53% de la población económicamente activa, población que se concentra en el área rural, ya que el 12% radica en el área urbana, mientras que el 88% en el área rural. Por grupo étnico se determinó que la población del Municipio es en su mayoría no indígena, debido a que refleja más del 93% en los tres años comparativos y el 6% del total de la población son indígenas (Instituto Nacional de Estadística, 1994)

3.4.2 Densidad poblacional

Se representa por el número de personas que viven por unidad de superficie. El municipio de Catarina tiene una extensión territorial de 76 km². Según análisis establecido la densidad poblacional proyectada para el año 2013 se ha incrementado con relación al año 1994 en 186 habitantes por km², comparado con el año 2002 el incremento es de 106 habitantes por km². Se puede establecer según datos anteriores que hay un habitante cada 2.33 metros cuadrados. (Instituto Nacional de Estadística, 2010)

3.4.3 Población económicamente activa

Establecida por todas las personas en edad comprendida entre los 7 y 64 años de edad que trabajan o están en busca de empleo. Del total de personas en edad de trabajar, únicamente 8,934 laboran actualmente y de estas el 81% pertenece al género masculino y 19% al femenino.

Al referirse a la PEA por área se establece que la mayor participación la tiene el área rural, en donde está concentrado el mayor número de habitantes, sin embargo, también se encuentra el 88% de la población económicamente inactiva -PEI-. El 27% del total de la población proyectada del municipio para el año 2010 conforma la PEA. (Instituto Nacional de Estadística, 2010)



3.4.4 Ocupación y salarios

La actividad económica representativa del Municipio es la agricultura que emplea el 34% de los hogares encuestados, la segunda es la actividad deservicios con 31 % y por último se menciona que la actividad productiva de comercios emplea el 15%. (Instituto Nacional de Estadística, 2012)

3.4.5 Niveles de Ingresos

La mayoría de la población posee pequeñas extensiones de tierra para cultivarla, con ello obtienen dinero extra al vender sus productos.

Los ingresos mensuales de la población se concentran entre los rangos comprendidos de Q451.00 a Q1,800.00, en donde se concentra el 69% de hogares encuestados que perciben dichos ingresos.

La canasta básica de alimentos mensual es de Q2, 024.70 y la canasta básica vital es de Q3, 694.71, por lo que se establece que los ingresos del 73% de los hogares encuestados son insuficientes para cubrir el mínima alimentario. (Instituto Nacional de Estadística, 2012)

3.5 Pobreza

La pobreza es uno de los principales indicadores sociales que reflejan el nivel de desarrollo de determinado lugar. De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta se establece que 88% de la población vive en pobreza, debido a que de los 365 hogares encuestados, 323 forma parte del área rural y la fuente de ingresos es la actividad agrícola. (Instituto Nacional de Estadística, 2012)

3.6 Empleo

La generación de empleo en el sector formal está representado por el 8% de la PEA, el que está distribuido de la siguiente manera: el sector público emplea el 81 %, seguido comercio y servicios con un 13%, el artesanal con un 5% y el agroindustrial con 1%. (Instituto Nacional de Estadística, 2002)

3.6.1 Sub empleo

Según el estudio realizado en el Municipio, se determinó que la tasa de subempleo representa el 80% de la población. (Instituto Nacional de Estadística, 2002)

3.6.2 Desempleo

Se estableció que el 12% de la población encuestada en edad de trabajar y que no estudia se encuentra en tal situación, debido a las pocas fuentes de trabajo (Instituto Nacional de Estadística, 2002)



4. Análisis FODA

4.1 Fortalezas

Las áreas productivas agrícola, pecuaria, artesanal, agroindustrial, así como el comercio y servicios que son entes importantes en la economía, por ello se enmarcan como las fortalezas del municipio de Catarina. (Alvarez Bobadilla, Maritza Jeanette, 2012)

4.1.1 Actividad agrícola

Representa el 6% del total del valor de la producción del Municipio, esta es la que menos aporta a la economía de los hogares, aunque genera mayor número de empleos que las demás actividades económicas que se desarrollan en Catarina, con el 70%. (Investigación de Campo Grupo No.19, 2013)

El cultivo que mayor ingreso genera para el Municipio es el plátano, con el 40%, el maíz aporta 30% y el arroz con 21 %, estos tres cultivos aportan en su conjunto el 92% de ingresos del total del valor de la producción agrícola. (Investigación de Campo Grupo No.19, 2013)

4.1.2 Actividad pecuaria

Esta actividad genera fuentes de ingreso a los pobladores, con mayor presencia el ganado bovino, avícola y porcino. De la producción pecuaria la que mayores ingresos genera para la economía de Catarina es la crianza y engorde de ganado bovino, con 63%, seguida de la producción avícola con 33% de representatividad y el ganado porcino con 4%. En la actividad avícola, mayor parte de hogares lleva a cabo crianza y engorde de aves de traspatio en proporciones menores. (Investigación de Campo Grupo No.19, 2013)

4.1.3 Actividad artesanal

Aporta el 70% del valor de la producción de las actividades económicas que se desarrollan en el Municipio. Las principales actividades son: carpintería, blockera y panadería; las tres en conjunto representan 98% del valor total de la producción artesanal. (Investigación de Campo Grupo No.19, 2013)

4.1.4 Actividad agroindustrial

Está conformada por el envasado de miel y elaboración de panela. El volumen y valor de la producción de las unidades productivas de la rama aporta 17% del valor total de las actividades económicas que se desarrollan en Catarina. (Investigación de Campo Grupo No.19, 2013)



4.1.5 Comercio y servicios

En el sector comercio predomina el mercado informal, se observó la existencia de farmacias, ferreterías, panaderías, sastrerías, tiendas, tortillerías, carnicerías, heladerías, misceláneas, ventas de repuestos, zapaterías, refresquerías, entre otras. (Investigación de Campo Grupo No.19, 2013)

4.2 Oportunidades

Las oportunidades se presentan por medio de las entidades que ayudan a la organización popular en búsqueda de acciones que sean de beneficio para la población del municipio. Como organización se entiende a todos aquellos grupos que se integran con el propósito predeterminado de mejorar las condiciones de bienestar para su comunidad, su función fundamental es la gestión de su propio desarrollo comunitario. (Instituto Nacional de Administración Pública, 2010)

4.2.1 Organizaciones sociales

El objetivo principal es la búsqueda del desarrollo y bienestar social de todo el Municipio, mediante la ejecución de proyectos que beneficien a la población. (Reyes Flores, Elisa Judith, 1998)

4.2.2 Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-

Para el año 2013, se encuentran registrados 35 Consejos Comunitarios de Desarrollo, de los cuales tres corresponden al área urbana, el resto se encuentran distribuidos entre las 10 aldeas y 22 caseríos.

4.2.3 Consejos de padres de familia

Organización con personalidad jurídica, que se encarga de velar por el bienestar de la población estudiantil, así como la administración de fondos asignados por el Ministerio de Educación -MINEDUC-

4.2.4 Asociaciones religiosas

Su función es fomentar valores y principios morales para la comunidad, son representativas las religiones católica y evangélica.

4.2.5 Asociación civil de promotores de salud de San Marcos

Su función es brindar servicio médico, capacitación a promotores, ejecutar proyectos de salud y nutrición a nivel departamental.



4.2.6 Radios comunitarias

Institución de información a la comunidad y apoyo en distintas actividades de carácter social en beneficio de la población. La radio evangélica y la radio católica poseen cobertura en todo el Municipio.

4.2.7 Comité de cultura

Grupo que se encarga de velar por los distintos eventos culturales, deportivos y la feria de la localidad.

4.3 Debilidades

En esta parte se tratan de establecer los diferentes escenarios físicos, sociales y económicos, entre otros, que debido a los diferentes aspectos sufren de estancamiento o retrocesos y en consecuencia aumentan las debilidades.

La debilidad se construye a lo largo de los años y en conjunto con las deficiencias en las medidas de preparación y amenaza que conforman el entorno del riesgo, por lo que a continuación se identifican los diferentes tipos o factores a los que se encuentra expuesto el Municipio

4.3.1 Ambientales-ecológicas

Se enfoca en el impacto que provoca en la naturaleza y biodiversidad de los cambios climáticos; los aspectos que se relacionan con el manejo y conservación de los suelos y bosques.

La deforestación por el consumo excesivo de leña para cocinar, hace vulnerable al Municipio a derrumbes, erosión de suelos y disminución del caudal de los ríos. El consumo de madera por la actividad de carpintería que representa una de las fuentes de ingresos para los pobladores, ha influido en la disminución del área boscosa.

En el área rural del Municipio existen personas que se dedican a la venta de madera como materia prima para la elaboración de muebles. Dos factores principales de contaminación y degradación del recurso natural lo constituyen los desechos inorgánicos, así como los productos químicos que se utilizan en las actividades agrícolas y pecuarias, los cuales son arrojados a las aguas de los ríos. (Consejo Nacional y Secretaría Ejecutiva de la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres, 2011)

4.3.2 Físicas

Hace referencia a las condiciones físicas, coberturas y calidad de los servicios básicos con que deben contar los centros poblados.



Los materiales de algunas viviendas son inadecuados, debido a que existen casas con paredes y techo construidas de madera y hoja de palma, lo que aumenta la vulnerabilidad a fenómenos naturales.

También existe la amenaza de incendio, debido a que personas venden gasolina en sus casas, sin ningún control por parte de las autoridades municipales, lo que representa un peligro al almacenar este producto dentro de sus hogares. (Consejo Nacional y Secretaría Ejecutiva de la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres, 2011)

4.3.3 Económicas

Está determinada por las condiciones de pobreza, ausencia de recursos económicos y poca capacidad de poder adquisitivo de la población.

La pobreza extrema es el principal problema al que se enfrenta la población, cuyo peso recae más en el área rural, en donde la mayoría de los hogares es vulnerable a la adquisición de la canasta básica, vivienda y sobre todo en la baja calidad de los servicios básicos de salud y educación, de manera especial en el desarrollo integral de los niños y niñas de 0 a 13 años, además la poca capacidad del Municipio de generar puestos de trabajo ha reforzado la informalidad.

La falta de capacitación hacia los productores en la implementación de prácticas agrícolas y pecuarias en el lugar, han provocado una acelerada degradación de los suelos, esto disminuye la capacidad de producción. (Palacios Prado de Quesada, Mayra Lizzbeth, 1987)

4.3.4 Sociales

Involucra a los distintos estratos y niveles sociales, capacidad de organización y conductas individuales.

La migración como factor social aumenta la dependencia de las remesas, la marginación étnica y la presión social que afectan la seguridad ciudadana.

Además se manifiesta inequidad en la distribución de ingresos y por ende del consumo, esto provoca inconformidad en la población por la falta de desarrollo y mejoras en su calidad de vida. (Roca Sarazúa, Eyfi Dagoberto, 2012)

4.3.5 Educativas

Esta vulnerabilidad se refiere a la falta de programas educativos que provean información ambiental del entorno y la manera adecuada de reaccionar de forma individual o colectiva ante una amenaza o situación de desastre.



En el Municipio la falta de conocimiento en la identificación de los riesgos por parte de la población, se debe a la insuficiente información técnica a que se tiene acceso, la falta de campañas ecológicas y ambientales, programas educativos y proyectos de desarrollo sostenible, entre otros. Cabe destacar la ausencia de campañas de información referentes a las formas adecuadas de comportarse y reaccionar ante una amenaza o desastre, así como la socialización de aéreas de evacuación. (Castañeda Cerón, Dalia Irene, 1999)

4.3.6 Culturales

Es la forma en que las personas construyen su identidad individual y colectiva así como el sentido de pertenencia frente a la comunidad y el ecosistema donde se ubica.

Los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la consolidación de imágenes estereotipadas de información sobre el medio ambiente y los desastres potenciales y reales. La selección y transmisión de información distorsionada también incide en la vulnerabilidad de la población. La ignorancia y falta de interés en el tema de gestión y prevención de riesgos aumenta la vulnerabilidad cultural de los pobladores.

4.3.7 Políticas

Institucionales Se refiere a la estabilidad de los gobiernos con respecto a programas de inversión social para cubrir las necesidades básicas de la población.

En la percepción de la población, las autoridades de Gobierno permiten la contaminación al no establecer normas que prohíban la eliminación de desechos sólidos a los ríos y la quema de basura; además no realizan evaluaciones de impacto ambiental para proyectos de carreteras y otras obras de infraestructura.

La falta de organización se considera un efecto negativo aunado a la poca inversión municipal y carencia de fondos en el presupuesto de los Consejos Comunitarios de Desarrollo, lo cual hace que se limite el impulso de proyectos de protección al medio ambiente.

4.3.8 Ideológicas

Son aquellas ideas, percepciones y concepciones con las cuales los seres humanos rodean o dogmatizan los desastres.

Los pobladores del Municipio manejan ideas y percepciones sobre los fenómenos de la naturaleza y su relación con la comunidad, que fueron transmitidas por generaciones anteriores, estas en buena medida determinan la forma y capacidad para hacer frente a las amenazas y sobreponerse a ellas.

Entre estos juicios predomina la idea del castigo divino, el fatalismo y la pasividad; esto limita la capacidad de actuar de manera adecuada frente a los riesgos.



4.4 Amenazas

Factor de riesgo, representado por la potencial ocurrencia de un suceso de origen natural o generado por la actividad humana, que puede manifestarse en un lugar específico, con un intensidad y duración determinada. Según análisis las amenazas se clasifican en tres tipos, que por igual pueden afectar al Municipio.

4.4.1 Naturales

Tienen su origen en la dinámica terrestre y atmosférica, en donde se producen manifestaciones de la naturaleza que se tipifican por su intensidad y violencia. Son completamente naturales y forman parte de la historia y de la coyuntura de la formación de la tierra y de la dinámica geológica, climática y oceánica.

4.4.2 Naturales geológicas

Es importante mencionar que la región está expuesta a varias amenazas naturales, debido a una serie de complejos geológicos, entre ellos tres placas llamadas tectónicas que atraviesan el territorio, las que provocan tensión en la corteza terrestre en la que tiene lugar la actividad sísmica y volcánica. (Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres, 2008)

Entre las amenazas naturales encontradas en el Municipio, se pueden mencionar las siguientes:

- Sismos Es imposible de asegurar cuando sucederán, a pesar que existe un avance en el registro de las fallas activas, un sismo es una amenaza latente para el Municipio, esto provocaría destrucción en varias aldeas y caseríos por el uso de materiales inapropiados en la construcción de las viviendas.
- Erupción Volcánica Aunque se localiza a varios kilómetros del Municipio, El volcán Tacana representa una amenaza constante para los hogares, puesto que causaría lluvias de ceniza y expulsión de gases tóxicos, afectando a la población en cuanto a enfermedades respiratorias y pérdidas de cultivos.
- Tormentas tropicales Por su localización geográfica (costa) y caracterizada por un clima tropical, el Municipio se encuentra en amenaza constante ante la llegada de la temporada lluviosa, debido a sistemas de baja presión y la persistencia de vientos, que provocarían entre otros desastres: crecidas, avalanchas, inundaciones y derrumbes, afectando a la población en la economía y posibles epidemias. (Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres, 2010)



4.4.3 Hidrometeorológicas

Entre estas amenazas se pueden mencionar las siguientes:

- Derrumbes En el municipio existe la amenaza de derrumbes, debido a que existen caídas de franjas de tierra en el cantón Arenera, ubicado dentro del casco urbano; antes el terreno era utilizado por la Municipalidad con el fin de extraer tierra para trabajos de infraestructura, pero con el tiempo dejaron asentar a varias familias, situación que pone en riesgo a varias personas, así como a la pérdida de viviendas. (Dardon, Jacobo y Moralez Cecilia, 2006)
- Hundimientos En el caserío Huitzitzil se localiza un hundimiento de tierra que hace peligroso su paso. Según la población hace un año comenzó a erosionarse el terreno en dirección hacia los caseríos El Chipal y Las Pilas, por lo que temen que exista un desastre, debido a que el camino que del caserío Huitzitzil se dirige a la aldea Sisiltepeque es de alto riesgo para la comunidad. (Dardon, Jacobo y Moralez Cecilia, 2006)
- Deslizamientos Se caracteriza por capas de suelo que se desprenden y resbalan en cantidades de forma lenta, ocasionados por lluvias copiosas que sobre carga de agua la tierra, por excavaciones de arena y también por la deforestación del lugar, lo que trae pérdida de vidas humanas y diarios en la infraestructura en general. Se identifican que existen deslizamientos en zonas pronunciadas en las Aldeas La Muralla y San Miguel las Flores y caserío El Chipal. (Dardon, Jacobo y Moralez Cecilia, 2006)

4.4.4 Socionatural

Se expresan a través de fenómenos de la naturaleza, pero en su ocurrencia o intensidad interviene la mano del hombre.

4.4.4.1 Inundaciones

Es el resultante de las lluvias que azotan con mayor frecuencia al Municipio, también son provocados a medida que cada día existe más deforestación y se amplía la frontera agrícola, además por el efecto en el crecimiento de los ríos ocurridas por una precipitación de agua abundante y a la falta de un sistema de drenajes adecuado para absorber la cantidad de agua de lluvia caída. (Dardon, Jacobo y Moralez Cecilia, 2006)

4.4.4.2 Antrópicos

Son eventos provocados por el ser humano, incluyendo los tecnológicos, sobre la naturaleza y la población, los cuales ponen en peligro la calidad de vida de los hogares dentro del Municipio y para ello se presentan de una manera separada las siguientes amenazas antrópicas.



4.4.4.3 Deforestación

Los bosques tropicales húmedos están desapareciendo, porque los árboles son cortados para uso comercial y tráfico ilegal, además por la pobreza que sufre la población del área rural, lo que provoca que los suelos se erosionen y llenen de lodo los ríos. Además el uso de los bosques como fuente de energía en actividades como manufactura, combustible, tiene consecuencias de carácter ambiental.

Además La cobertura forestal se ha perdido, el suelo se encuentra degradado, los ríos están contaminados, la diversidad de las plantas y animales cada día es menor. El uso inadecuado de los bosques, tala excesiva y explotación intensa de tierras con vocación forestal para fines agrícolas y ganaderos, está incrementando los riesgos dentro del área rural para que existan con mayor frecuencia eventos naturales lamentables. (Valtueña Borque, José Antonio, 2001)

4.4.4.4 Contaminación ambiental

- El deterioro del medio ambiente por la falta de control en el manejo de los desechos, ha provocado que se contaminen las fuentes de agua, el suelo y el aire, un daño lento y progresivo para el Municipio. Además la falta de servicio de extracción de basura en el área rural, provoca que los hogares quemem basura o bien boten la basura en los ríos o sitios clandestinos.
- Desechos sólidos: Al momento de la investigación, no se dispone de una planta de tratamiento de desechos sólidos y la basura acumulada es incinerada, lo cual causa contaminación ambiental.
- Sistema de drenaje: No existe un tratamiento adecuado para las aguas pluviales que viajan en la misma red de drenaje que las aguas servidas. Además en las áreas rurales es inexistente este servicio, por lo que se han adoptado métodos para deshacerse de las aguas de uso doméstico que son excluidas a los ríos. (Cicerone, Daniel S., Sánchez-Proañó, Paula -coaut.-, Reich, Silvia -coaut.-, 2005)
- Conflictos y enfrentamientos: Existe un conflicto de intereses con respecto al reconocimiento por parte de las autoridades ediles en límites geográficos del caserío la Independencia y de aldea la Muralla, situación que provoca expresiones entre sus pobladores. (Investigación de Campo Grupo No.19, 2013)

5. Descripción de los problemas de la Comunicación encontrados

Para lograr reconocer los problemas del municipio se realizaron dos tipos de investigación: la primera fue la realización de un grupo focal para lo cual se invitó a un representante de la iglesia católica y radio la voz de catalina, un representante de la municipalidad, un representante de la escuela primaria, un representante del

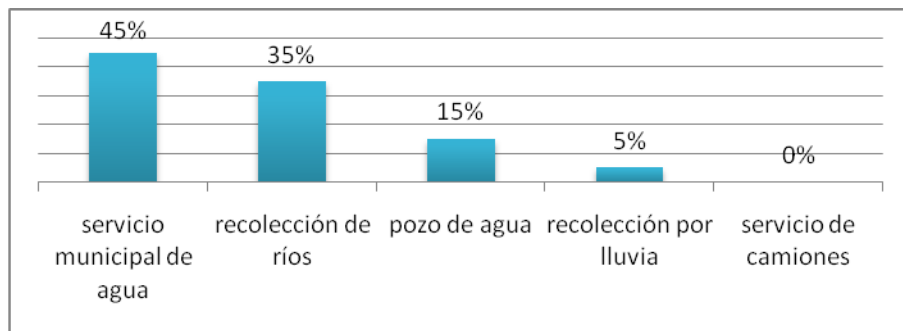


sector comercio, un representante del sector agrícola, un representante de la iglesia evangélica.

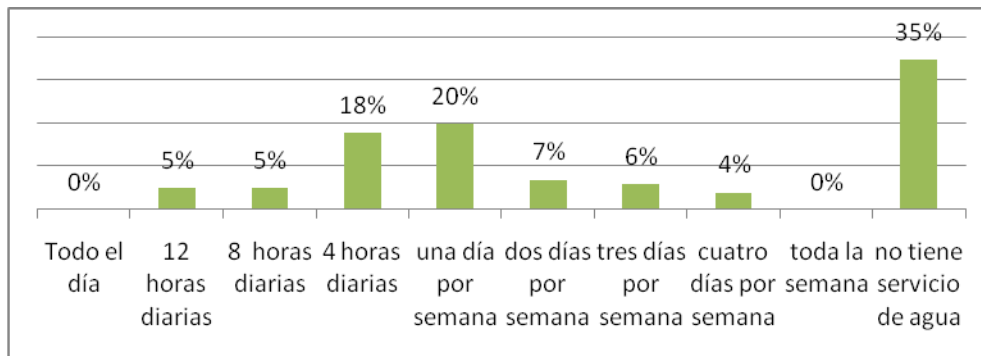
Con el grupo se identificaron varios problemas que aquejan al municipio, se identificó el problema del cuidado del agua potable y cómo lograr una estrategia de comunicación para el desarrollo que pueda influir de manera positiva en los hábitos de los pobladores del municipio.

El segundo estudio fue una investigación descriptiva con una muestra de 365 cuestionarios (ver anexo No15) donde se les preguntó a las personas sobre los problemas del cuidado del agua en el municipio de los cuales se encontraron los siguientes resultados: (Kinneer Thomas C, Taylor James R, 1994)

5.1 ¿Cómo capta el suministro de agua?

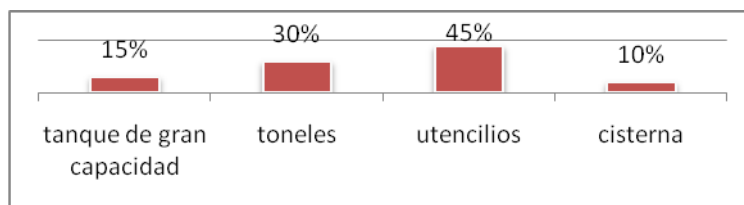


5.1.1 ¿Horario en que el servicio municipal abastece de agua potable?



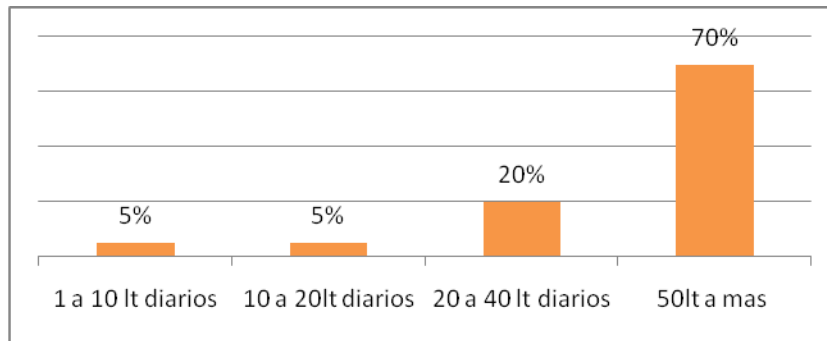
Datos basados en la investigación realizada en municipio de Catarina San Marcos (ver anexo 15)

5.1.2 ¿Lugar donde guarda el agua para consumo humano?

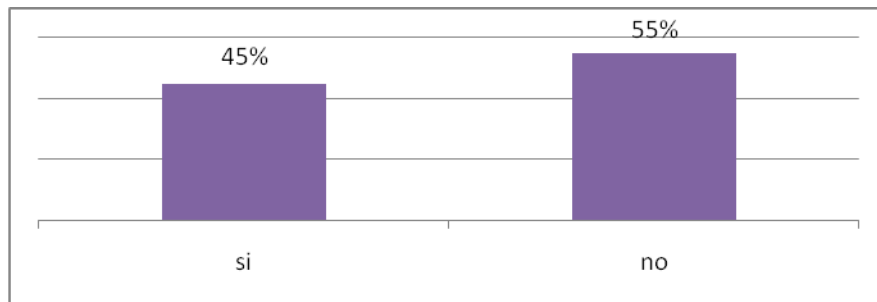




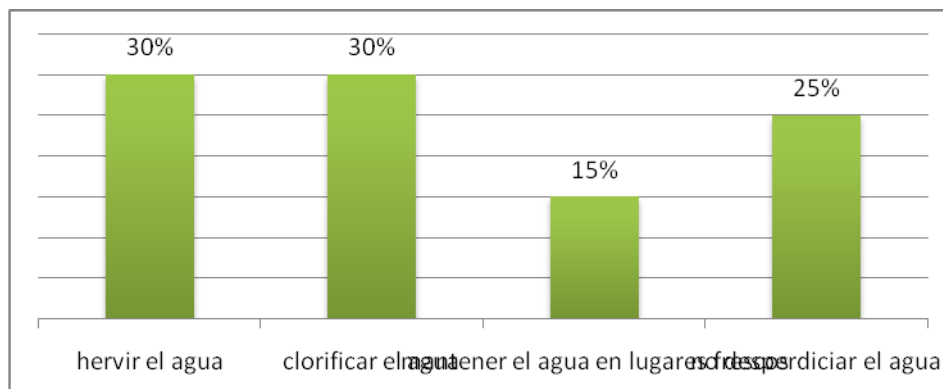
5.1.3 ¿Cantidad de agua que utiliza en el hogar?



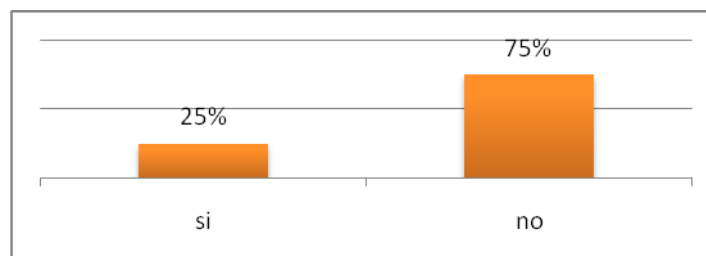
5.1.4 ¿Conoce cómo cuidar el agua utilizada para consumo humano?



5.1.5 ¿Qué métodos para el consumo humano conoce?

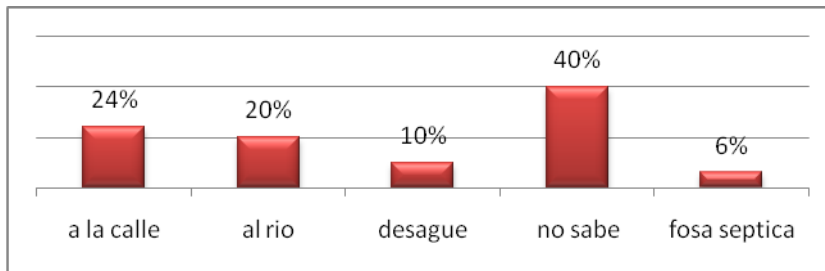


5.1.6 ¿Las personas del municipio están informadas sobre métodos de cuidado del agua para el consumo humano?





5.1.7 ¿Hacia dónde va el agua después de usarla?



Debido a estos resultados se buscará trabajar el proceso de comunicación para el desarrollo aplicado al cuidado y uso adecuado del agua utilizada para el consumo humano se plantea de la siguiente forma:

5.2 Análisis del problema

El municipio de Catarina Departamento de San Marcos es privilegiado por contar con cantidad de ríos que atraviesan el territorio, esto gracias a sus características geográficas, geológicas y orográficas.

Los ríos que atraviesan el Municipio son: Cabuz, Gramal, La Puerta, Magdalena, integrados en la cuenca del río Suchiate y los ríos Camarón, Meléndez, Poza Oscura, Xula, Patazte que conforman la cuenca del río Naranjo. (Oficina Municipal de Planificación-OMP-, 2010)

Debido al terremoto ocurrido en el departamento de San Marcos en el año 2012 desestabilizó la infraestructura del municipio debido a ello el suministro de agua potable ha sido irregular, obligando a los pobladores a utilizar métodos de recaudación y almacenamiento tal como; pozo de agua, acarreo del río a la casa y almacenamiento en envases de gran capacidad. (Investigación de Campo Grupo No.19, 2013)

Los utensilios de transporte y almacenaje generan fuentes de contaminación del agua, estas pueden ser: bacterias, parásitos, virus y trazas de heces humanas tal contaminación ha provocado que niños y adultos se enfermen, cada vez más, con enfermedades del estómago y del intestino, estas enfermedades se denominan enfermedades hídricas. (Investigación de Campo Grupo No.19, 2013)

Las enfermedades de origen hídrico o los efectos adversos del agua sobre la salud humana pueden dividirse en cuatro categorías: (Escalante Leiva, Julio Ricardo, 1978)

- Enfermedades transmitidas por el agua
- Enfermedades con base u originadas en el agua
- Enfermedades de origen vectorial relacionadas con el agua
- Enfermedades vinculadas a la escasez de agua



5.2.1 Enfermedades transmitidas por el agua:

Son aquellas causadas por el agua contaminada por desechos humanos, animales o químicos. Por ejemplo cólera, fiebre tifoidea, shigella, poliomielitis, meningitis, hepatitis, diarrea. En general, la mayoría se puede prevenir con un tratamiento adecuado del agua, antes de consumirla. Las enfermedades con base u originadas en el agua son causadas por organismos acuáticos que pasan una parte de su ciclo vital en el agua y otra parte como parásitos de animales como por ejemplo la esquistosomiasis.

Los causantes de estas enfermedades son una variedad de gusanos trematodos, tenias, lombrices intestinales y nematodos del tejido, denominados colectivamente helmintos que infectan al hombre. Aunque estas enfermedades normalmente no son mortales, impiden a las personas llevar una vida normal y merman su capacidad para trabajar. (Escalante Leiva, Julio Ricardo, 1978)

5.2.2 Enfermedades de origen vectorial relacionadas con el agua:

Son aquellas enfermedades transmitidas por vectores como los mosquitos, que se crían y viven cerca de aguas contaminadas y no contaminadas. Millones de personas padecen infecciones transmitidas por estos vectores que infectan al hombre con malaria, fiebre amarilla, dengue, filariasis etc.

La incidencia de estas enfermedades parece estar aumentando. Hay muchas razones para ello: la gente está desarrollando resistencia a los medicamentos que ayudan a combatir la malaria; los mosquitos están desarrollando resistencia a los insecticidas; los cambios medioambientales están creando nuevos lugares de cría. Por otra parte la migración, el cambio climático y la creación de nuevos hábitats provocan que menos gente desarrolle una inmunidad natural a estas enfermedades. (Bonilla Salvador, Mercedes, 1992)

5.2.3 Enfermedades vinculadas a la escasez de agua.

Se propagan en condiciones de escasez de agua dulce y saneamiento deficiente (tracoma, dermatitis de contacto, etc.). Estas enfermedades están teniendo un gran avance a través del mundo, pero pueden controlarse fácilmente con una mejor higiene, para lo cual es imprescindible disponer de suministros adecuados de agua potable. (Rosario Castro y Rubén Perez, 2009)

La voz de Catarina por ser una radio que en su formato transmite programación con objetivo social y educativo es una fuente de información que pueda ayudar a la población a prevenir enfermedades por la mala recolección, transporte, almacenaje del agua para consumo humano, por medio de campañas comunicacionales informen de los mejores métodos para cuidar el agua y evitar enfermedades hídricas.



La Universidad de San Carlos de Guatemala por ser una institución que forma a los ciudadanos a través de la educación superior tiene la obligación social de prestar ayuda a la población del municipio.

La escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC, es fuente de personal capacitado en aspectos sociales para conocer y comprender la necesidad social de la población e impulsor de personal calificado en el área de comunicación que entiende de los procesos necesarios para la estabilización de programas de capacitación a los ciudadanos del municipio en aspectos del cuidado del agua.

Debido a esto se presenta la siguiente pregunta ¿Una campaña comunicacional puede informar, persuadir y convencer a la población de Catarina San Marcos sobre la necesidad de dar tratamientos especiales que prevengan enfermedades hídricas que se generan en el agua destinada al consumo humano? ¿"La voz de Catarina" a través de una campaña comunicacional que informe, persuada y convenza puede ser un medio que incida al cambio y evite la propagación de enfermedades hídricas?

5.3 Justificación:

Debido a que no existen estudios que apoyen a la población de Catarina San Marcos en los aspectos de cuidado del agua para consumo humano la cual puede generar enfermedades hídricas y que con un tratamiento sencillo puede evitar la formación de bacterias dañinas a la salud, es imprescindible realizar el estudio que permita la creación de una campaña comunicacional que exhorte a la población a crear sistemas de protección del agua para beneficio de la salud. (Investigación de Campo Grupo No.19, 2013)

Ya que "La voz de Catarina" es una radio comunitaria carece de personal capacitado en las ciencias de la comunicación por esta razón se generan barreras en el proceso de emisión de mensajes del tipo semántico lo cual repercute en que no se logre las condiciones comunicacionales que permitan a "La voz de Catarina" influir de manera positiva en la transmisión de información que puede ayudar a la población en el tema de cuidado del agua para consumo humano y evitar la generación de bacterias que permiten el desarrollo de enfermedades hídricas.

Ya que los estudiantes del curso de Seminario II, del 10mo. Semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en el proceso de formación académica han adquirido conocimientos en el área de comunicación que les permite la creación de mensajes impactantes que permitirán a los pobladores del municipio de Catarina San Marcos adquirir conciencia en la necesidad de cuidar el agua potable para el consumo humano, además los estudiantes han adquirido conocimiento en las técnicas necesarias para la elaboración de las piezas comunicacionales, para que puedan transmitirse de manera profesional y objetiva a la necesidad de comunicación.



La sociedad en sí además de la población del municipio de Catarina San Marcos necesitan tener campañas comunicacionales que informen sobre la generación de enfermedades hídricas, las consecuencias de estos patógenos dentro del organismo humano, las formas de evitar la creación de bacterias en el agua para consumo humano que puedan generar estas enfermedades, así como métodos de recaudación, transporte, consumo, evitar desperdicio, logrando que la sociedad adquiera conciencia de la importancia del recurso hídrico para el desarrollo de la vida en general.

Como estudiantes de la Universidad de San Carlos se está en la obligación de utilizar los conocimientos adquiridos a través de la formación recibida para beneficio de la sociedad Guatemalteca y con esta investigación se pretende utilizar los conocimientos y técnicas para apoyar a el municipio de Catarina San Marcos en crear mensajes que ayuden a generar conciencia sobre la importancia de crear sistemas de recaudación, transporte, almacenaje y mantenimiento del agua para el consumo humano evitando la formación de bacterias que generen enfermedades hídricas que afecten la salud de la población de este municipio (Investigación de Campo Grupo No.19, 2013)

Es necesario mencionar que a la falta de investigaciones que aborden temas relacionados con elementos de comunicación específicamente de recolección, transporte y almacenamiento de agua potable en el municipio de Catarina San Marcos, se justifica este estudio que persigue desde ya obtener información que en un futuro pueda representar una opción de consulta para los intereses de investigadores sociales.

6. Investigación y diagnóstico de Causas

- De acuerdo a la investigación realizada en el municipio de Catarina San Marcos se determinaron las siguientes causas del problema:
- El 45% de la población contrata el servicio de suministro de agua por parte de la municipalidad de Catarina, un 35% de la población la recolecta en los ríos, 15% se provee mediante pozos de agua, 5% capta el agua de lluvia, esto indica que el suministro de agua es insuficiente por lo que la mayor parte de la población busca satisfacer la necesidad del líquido por otros medios
- La demanda de agua proveída por el sistema municipal es insuficiente para las necesidades del municipio ya que, El 45% de la población que contrata el suministro de agua municipal el 35% indica que no tiene agua a su casa durante todo el día, el 20% recibe el servicio una vez por semana, el 18% 4 horas diarias, el 10% entre 8 .a 12 horas diarias, el 7% dos días por semana el 6% tres días por semana, el 4% cuatro días por semana.



- Además se logró establecer que las personas no tiene pleno conocimiento del cuidado del agua para el consumo una vez captada ya que el 45% guarda el agua en utensilios, 30% en toneles, el 15% en tanques de gran capacidad y 10% utiliza cisternas para este fin. el 55% de las personas no conocen como cuidar el agua de bacterias que producen enfermedades, el 45% que si conoce el 30% dice conocer el método de hervir el agua, el otro 30% clorar el agua, 25% evita desperdiciar el agua y el 15% manteniendo la en lugares frescos.
- Existe poca información sobre métodos de cuidar el agua para consumo humano, el 75% de las personas afirman desconocer información sobre este procedimiento, también es importante que esta desinformación también aplica a dónde va el agua después de ser usada en casa ya que el 40% dice no saber, el 24% opina que va a la calle, el 20% que se devuelve al río, el 10% que va al desagüe .y el 6% a la fosa séptica. (Investigacion de Campo Grupo No.19, 2013)
- Debido al terremoto ocurrido en el año 2012 la infraestructura en general del municipio se ha visto afectada, el suministro de agua es irregular, los pobladores han estado abasteciéndose del agua de los ríos que pasan a inmediaciones del municipio para satisfacer su necesidad. (Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres, 2010)
- Para la captación del agua las personas han utilizado utensilios de la casa, pequeñas dragaciones, tubos de P.V.C., toneles llevados en pick ups y demás formas de captación según satisfaga las necesidades de los pobladores. (Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres, 2010)
- Además a los ríos se le han dado vertientes de contaminación generadas por actividades de siembra, riego de terrenos, crianza de ganado vacuno, como se pudo constatar, esto hace que no exista seguridad de la potabilidad del agua que está en los ríos. (Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres, 2010)

Según vocero municipal de Catarina en el agua se encuentran presentes los siguientes contaminantes:

6.1 Basuras.

Aguas residuales y otros residuos que demandan oxígeno (en su mayor parte materia orgánica, cuya descomposición produce la desoxigenación del agua).

6.2 Agentes infecciosos.

Nutrientes vegetales que pueden estimular el crecimiento de las plantas acuáticas. Éstas, a su vez, interfieren con los usos a los que se destina el agua y, al descomponerse, agotan el oxígeno disuelto y producen olores desagradables.



6.3 Productos químicos

Incluyendo los pesticidas, las sustancias tóxicas activas contenidas en los detergentes, y los productos de la descomposición de otros compuestos orgánicos.

6.4 Minerales inorgánicos y compuestos químicos.

Sedimentos formados por partículas del suelo y minerales arrastrados por las tormentas y escorrentías desde las tierras de cultivo, los suelos sin protección, las explotaciones mineras, las carreteras y los derribos urbanos.

6.5 Vertimiento de aguas servidas.

La mayor parte de los centros urbanos vierten directamente los desagües (aguas negras o servidas) a los ríos. Los desagües contienen excrementos, detergentes, sustancias que son tóxicas para las plantas y los animales. Con el vertimiento de desagües, sin previo tratamiento, se dispersan agentes productores de enfermedades (bacterias, virus, hongos, huevos de parásitos, amebas, etc.). (Saravia Celis, Pedro, 2010)

7. Necesidades de comunicación:

Es necesario para el desarrollo humano y garantizar la salud de los habitantes del municipio de Catarina San Marcos crear una campaña comunicacional radial que sea transmitida en primera instancia en La Voz de Catarina de la Parroquia de Santa Catarina de Alejandrina San Marcos con el objetivo de generar conciencia en la población de la importancia que tiene el cuidado del agua para el consumo humano.

Para que las personas conozcan de técnicas de manejo del agua para el consumo humano mecanismos de potabilización, cuidado y manejo del recurso hídrico.



8. Cronograma del Diagnóstico

JULIO	
	LUN MAI MIE JUE VIE SÁB DOÑ LUN MAI MIE JUE VIE SÁB DOÑ LUN MAI MIE JUE VIE SÁB DOÑ LUN MAI MIE
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
Establecimiento de municipalidad a visitar	
Acercamiento a Municipalidad de Catarina San Marcos	
AGOSTO	
	JUE VIE SÁB DOÑ LUN MAI MIE JUE VIE SÁB DOÑ LUN MAI MIE JUE VIE SÁB DOÑ LUN MAI MIE JUE VIE SÁB
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
Preparación de Materiales y equipos para realizar visita	
1era. Visita a municipio de Catarina Sn Marcos	
Analisis e interpretacion de la informacion	
Elaboracion de presentacion del Diagnostico	
Presentacion del informe del Diagnostico	
Exposicion en clase del diagnostico por el grupo	
SEPTIEMBRE	
	DOÑ LUN MAI MIÉ JUE VIE SÁB DOÑ LUN MAI MIÉ JUE VIE SÁB DOÑ LUN MAI MIÉ JUE VIE SÁB DOÑ LUN
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
Diseño de la Estrategia Comunicacional	
Desarrollo de la Estrategia Comunicacional	
Elaboracion de la Estrategia Comunicacional	
Entrega de la Estrategia Comunicacional	
Conseguir materiales e insumos para produccion	
Desarrollo de la pre produccion	
Manufactura del material de pre produccion	
Entrega de la pre produccion	
Desarrollo de correcciones de pre produccion	
OCTUBRE	
	MAI MIE JUE VIE SÁB DOÑ LUN MAI MIÉ JUE VIE SÁB DOÑ LUN MAI MIÉ JUE VIE SÁB DOÑ LUN MAI MIÉ JUE
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
Planacion de la estrategia de ejecucion	
Desarrollo de la estrategia de ejecucion	
Aplicación de la estrategia de ejecucion	
Realizacion de informe de estrategia y ejecucion	
Presentacion de estrategia y ejecucion	
Activacion para evento publico	
Recaudacion de recursos que sean necesarios	
Presentacion Final Publica	



9. Estrategia de Comunicación

9.1 Antecedentes

De acuerdo al diagnóstico realizado por el grupo No. 19 del curso Seminario II de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC en el municipio de Catarina San Marcos se determinó que la campaña informativa se dirigirá al cuidado del agua para el consumo humano esto se determinó por los siguientes motivos:

- El 45% de la población contrata el servicio de suministro de agua potable por parte de la municipalidad de Catarina, un 35% de la población la recolecta en los ríos, 15% se provee mediante pozos de agua, 5% capta el agua de lluvia, esto indica que el suministro de agua es insuficiente por lo que la mayor parte de la población busca satisfacer la necesidad del líquido por otros medios
- La demanda de agua proveída por el sistema municipal es insuficiente para las necesidades del municipio ya que, El 45% de la población que contrata el suministro de agua municipal el 35% indica que no tiene agua a su casa durante todo el día, el 20% recibe el servicio una vez por semana, el 18% 4 horas diarias, el 10% entre 8 .a 12 horas diarias, el 7% dos días por semana el 6% tres días por semana, el 4% cuatro días por semana.
- Además se logró establecer que las personas no tienen pleno conocimiento del cuidado del agua para el consumo una vez captada ya que el 45% guarda el agua en utensilios, 30% en toneles, el 15% en tanques de gran capacidad y 10% utiliza cisternas para este fin. el 55% de las personas no conocen como cuidar el agua de bacterias que producen enfermedades, el 45% que si conoce el 30% dice conocer el método de hervir el agua, el otro 30% clorar el agua, 25% evita desperdiciar el agua y el 15% manteniéndola en lugares frescos.
- Existe poca información sobre métodos de cuidar el agua para consumo humano, el 75% de las personas afirman desconocer información sobre este procedimiento, también es importante que esta desinformación aplica a dónde va el agua después de ser usada en casa ya que el 40% dice no saber, el 24% opina que va a la calle, el 20% que se devuelve al río, el 10% que va al desagüe .y el 6% a la fosa séptica. (Investigacion de Campo Grupo No.19, 2013)
- Debido al terremoto ocurrido en el año 2012 la infraestructura en general del municipio se ha visto afectada, el suministro de agua es irregular, los pobladores han estado abasteciéndose del agua de los ríos que pasan a inmediaciones del municipio para satisfacer su necesidad. (Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres, 2010)
- Para la captación del agua las personas han utilizado utensilios de la casa, pequeñas dragaciones, tubos de P.V.C., toneles llevados en pick ups y demás



formas de captación según satisfaga las necesidades de los pobladores. (Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres, 2010)

- A los ríos se le han dado vertientes de contaminación generadas por actividades de siembra, riego de terrenos, crianza de ganado vacuno, como se pudo constatar, esto hace que no exista seguridad de la potabilidad del agua que está en los ríos. (Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres, 2010)

9.2 Objetivos de la Estrategia de Comunicación

El objetivo de una estrategia de comunicación es dar a conocer los métodos de conservación del agua potable a los públicos interesados con el fin de incrementar y fortalecer la masa crítica necesaria, para que el cuidado del agua potable se convierta en un sistema colectivo de preservación en condiciones para el consumo, que colabore con el desarrollo de los habitantes del municipio de Catarina en materia de Salud y permita mejorar las competencias de los locutores de la “voz de Catalina” en materia de salud.

La necesidad de lograr una masa crítica en el método de cuidado del agua potable para el consumo humano requiere de una estrategia que garantice la información a las personas del municipio además de la formación y capacitación a profesionales de la radio “La voz de Catalina” en materia de conservación del líquido para el consumo humano. (Ball, Philip, 2010)

Dotar a la radio “La Voz de Catarina” de una línea de trabajo especializada en comunicación que le permita difundir a través de las herramientas atribuidas al ámbito de la difusión y comunicación, sus principios y valores, con el objeto de facilitar y favorecer la aceptación y la participación en el mismo. Esto contribuirá a aumentar la motivación y cohesión entre los habitantes de Catarina, a la vez que favorecer el desarrollo profesional, en aras de la salud de la población. (Berrigan, Frances J., 1981)

Todas las acciones, principios y contenidos, deben estar al servicio de los distintos sectores de la sociedad constituida dentro del municipio, convirtiéndose en un sistema abierto a la participación, generando la credibilidad y la confianza necesarias para alcanzar el fin último de ser un portal de referencia en materia de formación y capacitación hacia los profesionales de la comunicación. (Freire, Paulo. Macedo, Donaldo, 1969)

9. 2.1 Objetivos específicos de la estrategia

Un plan estratégico de comunicación debe ser un elemento imprescindible que debe ser desarrollado en varios pasos: (Sallenave, Jean-Paul, 1990)



- a. Análisis para determinar cuál es la situación presente de la comunicación sobre aspectos del cuidado del agua para el consumo humano, su situación de implantación en el diseño de la estrategia de comunicación, ver las necesidades y expectativas de las personas e instituciones implicadas en el proyecto.
- b. Determinar objetivos y alcance, planificar acciones, definir los mecanismos y metodología para llevar a cabo las acciones, y establecer la evaluación a lo largo del proceso.
- c. Tener el compromiso de todas las partes intervinientes en las acciones que sean programadas, sensibilizar a los participantes y predisponerlos para que estén abiertos a ser responsables de su ejecución y, de esta forma, facilitar su implementación.
- d. Implementar el plan como punto o etapa culminante de la estrategia. Es la puesta en marcha, que deberá estar acompañada de un seguimiento continuo que retroalimente el proyecto, permitiendo ajustes y mejoras con el fin de obtener un mayor logro de los objetivos propuestos. Un plan estratégico de comunicación debe ser un proceso pensado, continuo y evaluado para hacer los ajustes requeridos en el transcurso de su ejecución, para que al final, se tenga una toma de decisiones correcta y adecuada para el éxito de cualquiera de los logros propuestos. (Sallenave, Jean-Paul, 1994)
- e. Difusión del proyecto. Para poder llevar a cabo una diseminación del proyecto es necesario sensibilizar a los participantes, compartir la estrategia y difundir los mensajes tanto internamente dentro del municipio, como hacia el exterior. (Berrigan, Frances J., 1981)
- f. Para poder llevar a cabo las acciones relativas a la comunicación, “La voz de Catalina” deberá poder contar con recursos humanos especializados en materia de comunicación que permita poner en marcha las acciones, darle continuidad. (Jerez Mejicanos, Rubén Homero, 1974)

A la luz de los cambios en el nivel de información, la percepción y la opinión sobre el cuidado del agua para el consumo humano se genere, se irá adecuando progresivamente la estrategia de comunicación.



10 Definición Sintética del público objetivo

Esta estrategia se dirige a un universo de 32, 604 habitantes que oscilan en rangos de edad de 0 a 6 años 19%, 7 a 14 años 22%, de 15 a 64 años 53% y de 65 años en adelante el 6% por medio de un acercamiento descentralizado, adaptado a los requisitos específicos del municipio. . (Oficina Municipal de Planificación -OMP-, 2010)

La aplicación de la estrategia de comunicación corre a cargo del personal de la “Voz de Catarina” los cuales compartirán la información disponible con: autoridades locales, Escuelas, Institutos, Municipalidad, Centro de Salud, iglesia católica del municipio:

- Escuelas de educación primaria del municipio de Catarina y aldeas circunvecinas
- Institutos Nacionales de Educación Básica y Diversificado del municipio.
- Municipalidad de Catarina San Marcos.
- Centro de Salud de Catarina San Marcos.
- Iglesia Católica de Catarina San Marcos.

11 Estructuración del mensaje a divulgar

El mensaje que se debe manejar, tiene que basarse en los propios principios de la comunidad. Son aquellos que demuestran valores y compromiso, desde un punto de vista de una comunicación social, son los primeros que llegan al público en general, poniendo en contexto para qué se está trabajando. (Mead, Margaret, 1990)

Bien público. Constitución de un espacio colectivo propiedad del municipio que representa un bien público general que opera como fuente compartida y acceso universal. (Bixio, Cecilia, 2005)

Trabajo en Red. Instauración de un modelo de gestión abierto que opera en forma descentralizada para la construcción cooperativa de métodos, conocimientos y herramientas de aprendizaje en red, basada en las evidencias y las mejores prácticas de cuidado del agua para el consumo humano y que responde a las prioridades definidas en el municipio. (Lepeley, María Teresa, 2003)

Solidaridad. Promoción de la solidaridad con la población con mayores necesidades de cuidado del agua para el consumo humano. Impulso a los procesos que reducen las brechas con atención especial a los enfoques de género e interculturalidad. (Instituto Centroamericano de Estudios Políticos, 1991)

Aseguramiento de Calidad. Impulso a los procesos de calidad, pertinencia, evaluación y control de los procesos, recursos y servicios para la campaña de cuidado del agua para el consumo humano. (Bravo Silva, Roberto, 1998)



Educación Permanente. Fortalecimiento de los programas de educación permanente en cuidado del agua para el consumo humano para que operen bajo un enfoque de mejora continua basado en el aprendizaje. (Encuentro Nacional de Investigación Educativa : (5 : 20-23 abril, 1994 : Guatemala), 1994)

Capacidades locales. Respaldo al desarrollo de las capacidades locales en los procesos comunicacionales, promoviendo la adopción de conocimientos y desarrollo de herramientas, metodologías y tecnologías de comunicación. (Berrigan, Frances J., 1981)

Es necesario confluir en un mensaje único, sencillo, fácil de difundir y asimilar por diferentes públicos. Este mensaje que debe transmitirse se realizara sobre la base de que el cuidado del agua para el consumo humano es una estrategia de comunicación de los estudiantes de Seminario II de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC, que constituye una red descentralizada de personas, instituciones y organizaciones que comparten cursos, recursos, servicios, mediante un uso intenso de elementos de la comunicación. (De León Mollinedo, Víctor Hugo, 2004)

Este mensaje, encauzado hacia el público objetivo de acuerdo al plan, permitirá que la participación e intereses de las instituciones confluyan para crear, colaborar y compartir fuentes de información, así como alinear los mensajes existentes. (Eddy, 2013)

A su vez, la puesta en práctica de esta estrategia de comunicación parte de reconocer, que la tarea principal es brindar información y comunicar mensajes sobre el cuidado del agua para el consumo humano en su actual concepción, haciendo énfasis en los beneficios que aporta a la población en general del municipio (Berrigan, Frances J., 1981)

Para desarrollar y difundir los mensajes con eficacia, los locutores de la radio la “voz de Catarina” requieren un flujo de información objetiva actualizada, de uso fácil.



11.1. Acciones Específicas

En la radio la “Voz de Catarina” se realizara un spot dirigido a la información de la importancia y métodos sobre el cuidado del agua para el consumo humano el cual estará conformado por los siguientes elementos de la comunicación radial: (Investigacion de Campo Grupo No.19, 2013)

CLIENTE: Municipalidad de Catarina San Marcos				
TIPO DE GRABACIÓN: Jingle				
NOMBRE : El agua es nuestro presente				
DURACIÓN: 44 seg				
Personaje	Texto	Control	FX	Duracion
	Off entrada		Silencio	1 seg
	Entrada Musical	Musica de Cumiba	1er. Plano	2 seg
LOCUTOR 1: cantante	Hoy tengo en mi mente cuidar el medio ambiente Por eso hago un llamado a toda mi gente Ya No contaminemos el medio ambiente Cuidemos el agua pues es nuestro presente Cierra el chorro para el ahorro Para cada litro, dos gotas de cloro Son pasos simples que puedes hacer purifica el agua antes de beber Junta el agua que cae del cielo puedes hasta hacer hielo Para el refresco o la gasosa Resguarda el agua y pasa la bola	Musica de fondo: Cumbia	Musica Segundo Plano Locutor 1: 1er plano	28 seg.
	MUSICA	Musica de cumbia	Musica de Cumbia	3 seg.
LOCUTOR 1: Cantante	Este es un mensaje de los estudiantes de comunicación del 10mo. Semestre y de esta estación.	Musica de fondo: cumbia	Musica Segundo Plano Locutor 1: 1er. Plano	6 seg
	MUSICA	Musica de	1er. Plano	3 seg.
	Off salida		Silencio	1 seg.
	Fin			

12 Estrategia de medios a utilizar

En el municipio de Catarina los medios de comunicación audiovisuales son muy pocos, los canales de televisión de las comunidades cercanas no cubren el municipio.

La voz de Catarina, es una radio comunitaria de corte religioso y es la más escuchada del municipio de Catarina; además programas de desarrollo social gestiona el empoderamiento comunitario y en ellos encontramos un aliado para el desarrollo de nuestra campaña comunicacional.

- La emisión de un spot radial que informara frecuentemente a la población del lugar sobre los métodos correctos de almacenamiento y purificación del agua para su consumo. (American Water Works Association, 1968)



- Capacitación a los locutores, de la radio difusora, estudiantes de la extensión universitaria de la USAC y maestros de educación para que transmitan información eficaz y verídica, así como fomentar el hábito y las conductas para la purificación del agua para consumo humano, en la comunidad por las generaciones futuras. (Eddy, 2013)
- Emisión de afiches informativos que serán publicados en escuelas, mercados, centros de salud y lugares públicos. Esto permite que la información que transmite la radio la cual es fugaz, tenga mayor impacto y permanencia en la comunidad. Así como el archivo digital de los afiches para que estos puedan ser reproducidos en el futuro a largo plazo si la comunidad e instituciones participantes lo requieren. (Bonta, Patricio, Farber, Mario , 1994)
- Así como la impresión y distribución de trifoliales a líderes comunitarios, parroquias, centros educativos entre otras entidades, esto permitirá que quienes recibieran las capacitaciones, se transformen en facilitadores y cuenten con material didáctico, así como el archivo digital de los mismos trifoliales. (Bonta, Patricio, Farber, Mario , 1994)
- Capacitación, sobre la técnica, “teatro comunitario”, en esta los participantes de la capacitación (futuros facilitadores), empleen el uso de esta técnica teatral para su ejecución con grupos de niños y adolescentes, esta técnica consiste en hacer partícipe al público asistente a las charlas informativas o capacitaciones, de la trama teatral, poniéndole en situaciones inusuales, para que estos puedan encontrar alternativas para la solución de problemáticas. (Kimberley Bautista, Amina Alvear, 2011)

Estas actividades tienen como misión generar un proceso comunicacional dentro de la comunidad, en el cual a través de la fase de capacitaciones, quienes participen de ellas tomen conciencia de la importancia de los métodos de captación, almacenamiento y purificación del agua para sus comunidades, así transformándose en agentes de cambio y emisores (facilitadores), de la información para beneficio de la comunidad. (Kimberley Bautista, Amina Alvear, 2011)

13 Recursos a Emplear

Radio:

Se alquilaran los estudios de Grabación de Empresa Denominada ODICASA, la cual posee un estudio de grabación donde será realizado por estudiantes del grupo número 19 del curso de Seminario II de 10^o semestre de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la USAC, el anuncio, luego quemado en CD para ser entregado a personeros de radio comunicaría la “Voz de Catarina” (Gutierrez Guerra de Falla, Carol Ibon, 2008)



Afiches

Realizados en material “husky”, con este material se busca que el mensaje sea reluciente y el material no se deteriore rápidamente. (Sánchez Montes, Carlos Augusto, 1983)

Trifoliales:

Impresos “couche” 80 gramos impresión full color, con el objetivo de esparcir en forma gráfica el mensaje de cuidado del agua para el consumo humano

Materiales Didácticos

Utilizados en el taller de capacitación “cuidado del agua para el consumo humano”.

14 Cronograma de Ejecución

Cronograma de Ejecucion																																		
AGOSTO	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO																										
	25	26	27	28	29	30	31																											
Analisis de la informacion obtenida en el diagnostico																																		
SEPTIEMBRE	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30				
Lluvia de ideas plan de medios																																		
Investigacion documental de soporte																																		
Desarrollo de idea creativa																																		
Creacion del propuestas comunicacionales																																		
Redaccion del informe																																		
OCTUBRE	MA	MI	JU																															
	1	2	3																															
revison informe																																		
Presentacion del informe																																		



15 Jingle



Cliente: Radio la “voz de Catarina”.
Nombre: El agua es nuestro presente
Duración: 44 segundos
Género: Jingle

CLIENTE: Municipalidad de Catarina San Marcos				
TIPO DE GRABACIÓN: Jingle				
NOMBRE : El agua es nuestro presente				
DURACIÓN: 44 seg				
Personaje	Texto	Control	FX	Duracion
	Off entrada		Silencio	1 seg
	Entrada Musical	Musica de Cumiba	1er. Plano	2 seg
LOCUTOR 1: cantante	Hoy tengo en mi mente cuidar el medio ambiente Por eso hago un llamado a toda mi gente Ya No contaminemos el medio ambiente Cuidemos el agua pues es nuestro presente Cierra el chorro para el ahorro Para cada litro, dos gotas de cloro Son pasos simples que puedes hacer purifica el agua antes de beber Junta el agua que cae del cielo puedes hasta hacer hielo Para el refresco o la gasosa Resguarda el agua y pasa la bola	Musica de fondo: Cumbia	Musica Segundo Plano Locutor 1: 1er plano	28 seg.
	MUSICA	Musica de cumbia	Musica de Cumbia	3 seg.
LOCUTOR 1: Cantante	Este es un mensaje de los estudiantes de comunicación del 10mo. Semestre y de esta estación.	Musica de fondo: cumbia	Musica Segundo Plano Locutor 1: 1er. Plano	6 seg
	MUSICA	Musica de	1er. Plano	3 seg.
	Off salida		Silencio	1 seg.
	Fin			



16 Afiche

Ficha técnica

Titulo: ¿Cómo purificar el Agua?
Formato: CYMK
Tipo de papel "Husky"
Cantidad de Color Full Color
Tamaño: 11*17 in
Cantidad de pixeles 300 pixeles/pulgada
Formato de edición: psd

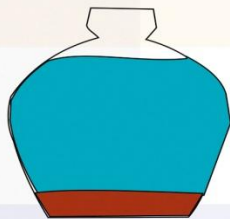
Escala de presentación: Tamaño Carta 8.5*11

¿CÓMO PURIFICAR EL AGUA?

1 Asienta el agua

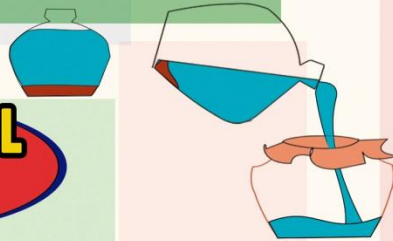
Cuando el agua se asienta, los microbios se depositan en el fondo del recipiente.

Almacena el agua por 5 ó 6 días



2 FILTRAR EL AGUA

1. Utilice una tela como manta o lino.
2. Dóblela cuatro veces.
3. Ate la manta a la boca del recipiente
4. Vierta el agua, que acentó anteriormente.
5. Use el mismo lado de la tela. Si le da vuelta, los microbios entrarán al agua de nuevo.
6. Lave la tela y déjela al sol o desinfecte con cloro.



3 HERVIR EL AGUA

1. Ponga el agua a hervir a fuego fuerte.
2. Deje que hierva por 3 minutos
3. Viértala en una botella
4. Agítela fuertemente. Esto mejora el sabor.



4 Desinfección Solar

1. Limpie una botella transparente
2. Llenela
3. Colóquela en un lugar abierto sin sombra
4. Deje la botella al sol por 6 horas o 2 días (Si está nublado)



5 CLORO

Luego de clorar el agua, agítela fuertemente y deje reposar por 30 minutos.

1 litro de Agua	2 gotas de cloro
4 litros de Agua	8 gotas de cloro
20 litros de Agua	1/2 cucharadita de cloro

USAC-ECC
GRUPO 19
TOMO. SEMESTRE
JORNADA NOCTURNA
SEMINARIO II

Distribución Gratuita
Material Elaborado con fines no lucrativos.
Información: Hesperian.org
Community guide to environmental health.
Purificar el agua para beber,
S.F. California, USA. 2013



17 Trifoliales

Ficha Técnica

Título: Métodos para purificar el agua
Formato de color: CYMK
Tipo de papel: Bond
Tipo de Impresión: por inyección
Cantidad de Color: Full color
Tamaño: 8.5*13 in
Cantidad de pixeles: 300 pixeles/pulgada
Formato de edición: psd

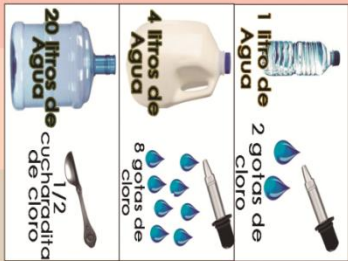
Jugo de Limón

Añadir el jugo de un limón a UN litro de agua para beber dejar asentar el agua por 30 minutos. Se elimina la mayoría de microbios del cólera y algunos otros microbios.

ESTE MÉTODO NO HACE EL AGUA COMPLETAMENTE POTABLE, pero es mejor aplicarlo que no darle ningún tratamiento al agua ya que elimina el cólera del agua. Si se añade jugo de limón al agua es aconsejable que luego realice el método de desinfección solar.

CLORO

No es muy caro y fácil de usar para eliminar la mayoría de los microbios del agua para beber. Pero si se aplica muy poco el cloro, no elimina los microbios. Y si se aplica demasiado el agua tendrá mal sabor.



Luego de clarar el agua, agítela fuertemente y deje reposar por 30 minutos.

Purificación del Agua

Este es un proceso de suma importancia, para preservar la salud y evitar la propagación de enfermedades.

Purificando el agua, cuidas de ti y de los tuyos, evitando riesgos a tu salud.

Contribuye transmitiendo esta información.

Distribución Gratuita.
Material Elaborado con fines educativos.
Información: Hesperian.org
para Beber, Purificar el agua
S.F. California, USA, 2013

Grupo no. 19 USAC - ECC
1ºmo. Semestre, Jornada Nocturna



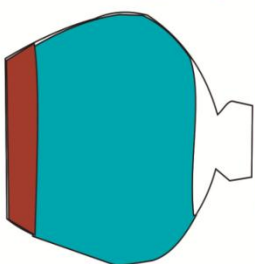
¿CÓMO PURIFICAR EL AGUA?

Los métodos de purificación de agua, dependen de la cantidad de agua que necesite.

Los métodos que se explican en este tríptico no pueden purificar el agua si esta contiene sustancias tóxicas, ya que no es segura para beber ni para su uso en casa.

Para filtrar el agua debes seguir dos pasos:
FILTRAR Y DESINFECTAR

Asentar el agua



Cuando el agua se asienta, el lodo y otros sólidos, como los microbios que causan enfermedades, se depositan en el fondo del recipiente.

Al almacenar agua por 5 ó 6 días, reduce el número de microbios. Pero algunos no desaparecen aunque el agua se almacene por mucho tiempo, por esto lo mejor es usar otro método después de asentar el agua, como filtrarla, agregarle cloro o desinfectarla con luz solar.

Grupo no. 19 USAC - ECC
1ºmo. semestre Nocturna



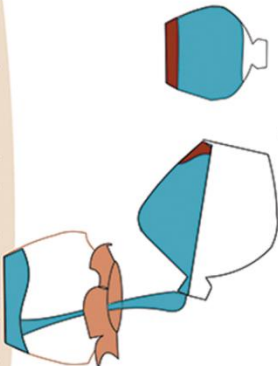
FILTRAR EL AGUA

Utilice dos vasos la primera llenela de agua y tápela, deje que se enfríe por 5 o 6 días.

Luego vierta el agua en otro vaso limpio para ello puede utilizar un filtro de tela.

¿Cómo filtrar el agua?

1. Utilice una tela como mantita o lino.
2. Dóblela cuatro veces.
3. Ate la mantita a la boca del recipiente utilizado.
4. Vierta el agua, que acento anteriormente.



5. Use siempre el mismo lado de la tela. Si le da vuelta, los microbios entrarán al agua de nuevo. Después de usar la tela, lávela y déjala al sol o desinfecte la tela con cloro. Esto destruye los microbios. Asegúrese de lavar el recipiente que usa para poner el agua filtrada.

HERVIR EL AGUA

¿CÓMO?

1. Ponga el agua a hervir a fuego fuerte.
2. Una vez que empieza a hervir, deje que hierva por 3 minutos completos antes de retirar la olla para enfriarla.

3. Una vez que el agua hervida se haya enfriado, viértala en una botella y agítela fuertemente. Ya que el agua hervida cambia su sabor, agítarla agrega aire al agua y mejora su sabor.



Desinfección Solar

Es una forma muy efectiva para purificar el agua, valiéndose sólo de la luz del sol (en días soleados) y una botella.

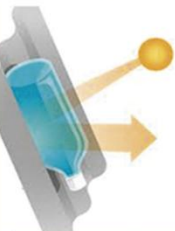
Filtre o asiente previamente así se aclarara más rápido y por lo tanto se desinfectará más.



1. Limpie una botella transparente de plástico o vidrio. Las botellas de plástico PET son más eficaces.
2. Llene la botella hasta la mitad y agítela por 20 segundos. Esto agregará burbujas de aire al agua. Siga llenando la botella. Las burbujas de aire ayudarán a desinfectar el agua más rápido.

3. Coloque la botella en un lugar abierto donde no haya sombra y donde no la puedan alcanzar las personas o los animales (por ejemplo, en el techo de la casa).

4. Deje la botella al sol por lo menos 6 horas en un día soleado o 2 días si está nublado.





18 Taller

Ficha Técnica

Titulo: Taller de purificación de agua
Formato de color: CYMK
Tipo de papel: Bond
Tipo de impresión: Por inyección
Cantidad de color: Full color
Tamaño: 4.25*8.5 in
Cantidad de pixeles: 300 pixeles/pulgada
Formato de edición: psd
Duración: 4 horas
Participantes: Locutores y profesores
Material didáctico y refrigerio preparado por grupo no. 19
Charla: Integrantes del grupo 19 (previamente capacitados)

Escala de presentación: Tamaño real 4.25*8.5 in



Taller de: **Purificación del Agua**

9:00 a 9:30 Bienvenida y presentación del proyecto. Por grupo no. 19 ECC-USAC

9:30 a 10:30 Charla didáctica sobre captación, almacenamiento y purificación del agua para consumo humano. Por Grupo no. 19 ECC-USAC

10:30 a 11:30 Receso y Refrigerio

11:30 a 12:30 Capacitación sobre “Técnicas de teatro comunitario”

12:30 a 12:45 Cierre y despedida



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Grupo no. 19 USAC - ECC
10mo. semestre Nocturna





Conclusiones

Dada la investigación realizada en el municipio de Catarina San Marcos por parte de estudiantes del 10º semestre del curso de Seminario II, de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, USAC, se concluye que:

- En el municipio de Catarina la población esta anuente a organizar programas comunitarios de beneficio social, pero carecen de las herramientas necesarias para poder definir los problemas y concentrar los esfuerzos para resolver los problemas de forma ordenada y prioritaria a las necesidades de los residentes.
- Los ofrecimientos políticos de los diferentes candidatos a cargos populares en el municipio manifiestan interés por resolver los problemas sociales, pero al llegar al cargo, por la división de los puestos del gobierno municipal e intereses políticos genera problemas de ejecución al momento de las propuestas planteadas en campaña.
- Se desconoce de los mecanismos para lograr financiamiento por parte del gobierno central para la realización de las obras necesarias para mejorar el tratamiento de agua para el consumo humano mejorando así la calidad de vida de los pobladores del municipio
- La campaña Cuidado del agua para el consumo humano se ha generado expectativas en participación de los líderes comunitarios para resolver el problema, lo cual es visto de forma positiva por la habitantes del municipio



Recomendaciones

Dadas las conclusiones se recomienda

- Buscar los mecanismos de organización social que permita organizar de forma prioritaria los problemas a tratar asegurando que los esfuerzos sean concentrados hacia la realización de una tarea a la vez.
- La participación política de la población, donde los ciudadanos puedan exigir a todos los que conformen el comité municipal la ejecución de los planes para resolver los problemas del municipio.
- Capacitación a las personas de cómo gestionar ante los organismos del estado sin ser parte del gobierno municipal los fondos y asistencia técnica que permita la creación de infraestructura que permita la proveeduría de agua destinada al consumo humano en condiciones ideales para ello.
- Evitar que el interés manifestado por los líderes comunitarios se convierta en argumentos para buscar votos a favor de un candidato a elección popular, sin que se resuelva el problema de la contaminación del agua para el consumo humano



Bibliografía

Alvarez Bobadilla, Maritza Jeanette. (2012). *Acceso a la tierra, una problemática vigente a 12 años del funcionamiento de FONTIERRAS*. Guatemala: USAC.

Bonilla Salvador, Mercedes. (1992). *Estudio de la relación entre la evolución de las obras de infraestructura sanitaria y la epidemiología de enfermedades hídricas en la ciudad de Valencia en el siglo XIX*. Madrid: Complutense.

Castañeda Cerón, Dalia Irene. (1999). *Administración, herramienta fundamental para la ejecución de proyectos de educación primaria en el área rural de Guatemala*. Guatemala: USAC.

Cicerone, Daniel S., Sánchez-Proañó, Paula -coaut.-, Reich, Silvia -coaut.-. (2005). *Contaminación y medio ambiente*. Buenos Aires: Eudeba.

Consejo Nacional y Secretaría Ejecutiva de la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres. (2011). *Programa Nacional de Prevención y Mitigación ante Desastres*. Guatemala: CONRED.

Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres. (2010). *Evaluación de daños y necesidades en el nivel local*. Guatemala: CONRED.

Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres. (23 de septiembre de 2008). <http://conred.gob.gt/www/>. Obtenido de conred: <http://conred.gob.gt/www/>

Dardon, Jacobo y Moralez Cecilia. (2006). *¿Porque Tanta destrucción? Las amenazas naturales y estructurales: Sistematización de la vulnerabilidad, la negligencia la exclusión regional del altiplano occidental en la tormenta asociada Stan*. Guatemala: Ciencias Sociales.

Escalante Leiva, Julio Ricardo. (1978). *Análisis Bacteriológico del Agua del Consumo de la Tina*. Guatemala: USAC.

Gómez, R. G. (14 de agosto de 2013). *Entrevista radio comunitaria La Voz de Catarina*. (M. Pellecer, Entrevistador)

Instituto Nacional de Administración Pública. (2010). *¿Que debo conocer como servidor público?* Guatemala: Teleinap.

Instituto Nacional de Estadística. (2010). *Pirámide poblacional por edades*. Guatemala: INE.

Instituto Nacional de Estadística. (2012). *Proyecciones 2012*. Guatemala: 2012.



Instituto Nacional de Estadística. (1994). X Censo Nacional de población y V habitación. Guatemala: Ed. en disco compacto.

Instituto Nacional de Estadística. (2002). XI Censo Nacional de Población. Guatemala: Ed. en Disco Compacto.

Investigación de Campo Grupo No.19. (15 de agosto de 2013). Seminario Problemas de la Comunicación en el Interior del País. Encuesta . Catarina, San Marcos, Guatemala: Grupo No. 19.

Kinnear Thomas C, Taylor James R. (1994). Investigación de Mercados. Mexico: Mc Graw Hill.

Oficina Municipal de Planificación -OMP-. (2010). Monografía de Catarina. Catarina: Municipalidad de Catarina.

Oficina Municipal de Planificación-OMP-. (2010). Mapa de ríos. Catarina: Municipalidad de Catarina.

Palacios Prado de Quesada, Mayra Lizzbeth. (1987). Autoritarismo y crisis económica en Guatemala. Guatemala: USAC.

Reyes Flores, Elisa Judith. (1998). Capacidad de negociación de organizaciones sociales comunitarias. Guatemala: USAC.

Roca Sarazúa, Eyfi Dagoberto. (2012). Análisis jurídico de la migración extranjera centroamericana en Guatemala. Guatemala: USAC.

Rosario Castro y Rubén Perez. (2009). Saneamiento rural y salud.-Organización Panamericana de la Salud-. Guatemala: USAC.

Saravia Celis, Pedro. (2010). Contaminación del agua. Guatemala: USAC.

Valtueña Borque, José Antonio. (2001). Enciclopedia de la ecología y la salud. España: Safeliz.



Índice de Anexos

Anexo I Boleta de investigación descriptiva aplicada a municipio de Catarina san marcos.....	44
Anexo No.2 Distribución de la población del municipio de Catarina San Marcos por edades.....	45
Anexo No. 3 Distribución de la población del municipio de Catarina San Marcos por Género y Etnicidad.....	45
Anexo No 4 Principales sectores económicos.....	45
Anexo No 5 Ingresos.....	45
Anexo No.6 Producción agrícola.....	46
Anexo No. 7 Producción Pecuaria.....	46
Anexo No.8 Trabajos formales.....	46
Anexo No. 9 Entrada principal al municipio de Catarina.....	47
Anexo No 10 Vista frontal del edificio municipal.....	47
Anexo No 11 Entrada a Parroquia de Santa Catarina y radio La voz de Catarina.....	47
Anexo No.12 Vista interior radio comunitaria La voz de Catalina.....	48
Anexo No.13 Cuidado Actual del agua.....	48
Anexo 14 Árbol del problema.....	49
Anexo 15 Formula de universos Finitos (Kinneer Thomas C, Taylor James R, 1994) Capitulo No 11. Página 319.....	50



Anexo I

Boleta de investigación descriptiva aplicada a municipio de Catarina san marcos



UNIVERSIDAD D SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION



Buen día, soy estudiante del 10mo. Semestre de la Licenciatura en ciencias de la comunicación de la USAC, el motivo de mi visita es realizarle preguntas de importancia sobre el municipio. ¿podría responderme unas preguntas?

<p>Idioma</p> <p>Español <input type="checkbox"/></p> <p>Mam <input type="checkbox"/></p> <p>Sipacatense <input type="checkbox"/></p> <p>Genero</p> <p>Hombres <input type="checkbox"/></p> <p>Mujeres <input type="checkbox"/></p> <p>Ocupacion</p> <p>Agricultura <input type="checkbox"/></p> <p>Servicios <input type="checkbox"/></p> <p>Comercio <input type="checkbox"/></p> <p>Produccion pecuaria</p> <p>Ganado bovino <input type="checkbox"/></p> <p>Produccion avicola <input type="checkbox"/></p> <p>Ganado porcino <input type="checkbox"/></p> <p>Captacion del suministro de agua</p> <p>Servicio municipal <input type="checkbox"/></p> <p>recoleccion en rios <input type="checkbox"/></p> <p>pozos de agua <input type="checkbox"/></p> <p>recoleccion por lluvia <input type="checkbox"/></p> <p>servicio de camion <input type="checkbox"/></p> <p>lugar donde guarda el agua para el consumo humano</p> <p>tanque de gran capacidad <input type="checkbox"/></p> <p>toneles <input type="checkbox"/></p> <p>utencilios <input type="checkbox"/></p> <p>cistema <input type="checkbox"/></p> <p>metodos de cuidado del agua</p> <p>hervir el agua <input type="checkbox"/></p> <p>clorificar el agua <input type="checkbox"/></p> <p>lugar fresco <input type="checkbox"/></p> <p>no desperdiciar <input type="checkbox"/></p>	<p>Edad</p> <p>15 a 25 <input type="checkbox"/></p> <p>26 a 35 <input type="checkbox"/></p> <p>36 a 45 <input type="checkbox"/></p> <p>46 a 55 <input type="checkbox"/></p> <p>56 a 65 <input type="checkbox"/></p> <p>65 a mas <input type="checkbox"/></p> <p>Ingreso aproximado</p> <p>0 a 1,500 <input type="checkbox"/></p> <p>1501 a 2500 <input type="checkbox"/></p> <p>2501 a 3500 <input type="checkbox"/></p> <p>3500 a 4500 <input type="checkbox"/></p> <p>5500 a mas <input type="checkbox"/></p> <p>horario de abastecimiento por servicio municipal</p> <p>todo el dia <input type="checkbox"/></p> <p>12 horas dia <input type="checkbox"/></p> <p>8 horas dia <input type="checkbox"/></p> <p>4 horas dia <input type="checkbox"/></p> <p>sabe cuidar el agua</p> <p>si <input type="checkbox"/></p> <p>no <input type="checkbox"/></p> <p>Estan informados</p> <p>si <input type="checkbox"/></p> <p>no <input type="checkbox"/></p>	<p>Generacion de empleo</p> <p>Sector publico <input type="checkbox"/></p> <p>Comercio y servicio <input type="checkbox"/></p> <p>Artesanal <input type="checkbox"/></p> <p>Agroindustrial <input type="checkbox"/></p> <p>Informal <input type="checkbox"/></p> <p>Produccion agricola</p> <p>Platano <input type="checkbox"/></p> <p>Maiz <input type="checkbox"/></p> <p>arroz <input type="checkbox"/></p> <p>otro <input type="checkbox"/></p> <p>Cantidad de agua que utiliza</p> <p>1 a 10 lt diarios <input type="checkbox"/></p> <p>10 a 20 lt diarios <input type="checkbox"/></p> <p>20 a 40 lt diarios <input type="checkbox"/></p> <p>50lt a mas diarios <input type="checkbox"/></p> <p>despues de usar el agua a donde va</p> <p>calle <input type="checkbox"/></p> <p>rio <input type="checkbox"/></p> <p>desague <input type="checkbox"/></p> <p>no sabe <input type="checkbox"/></p> <p>fosa septica <input type="checkbox"/></p>
---	--	---



Anexo No.2 Distribución de la población del municipio de Catarina San Marcos por edades

Rango de Edad	Personas	%
0 - 6	6,169	19%
0 - 14	7,139	22%
15 - 64	17,419	53%
65 a mas	1,877	6%
Totales	32,604	100%

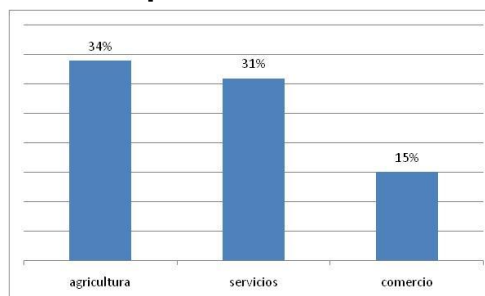
(Instituto Nacional de Estadística, 2010)

Anexo No. 3 Distribución de la población del municipio de Catarina San Marcos por Género y Etnicidad

	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	INDÍGENAS	NO INDÍGENA
UBANA	3792	1,881	1,911	244	3548
RURAL	28812	14,294	14,518	1852	26961
TOTALES	32604	16175	16429	2095	30509
%TOTAL	100.00%	49.61%	50.39%	6.43%	93.57%

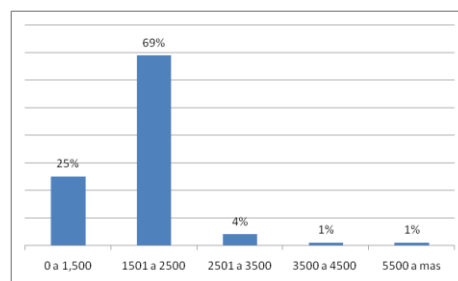
(Instituto Nacional de Estadística, 2002)

Anexo No 4 Principales sectores económicos



(Instituto Nacional de Estadística, 2010)

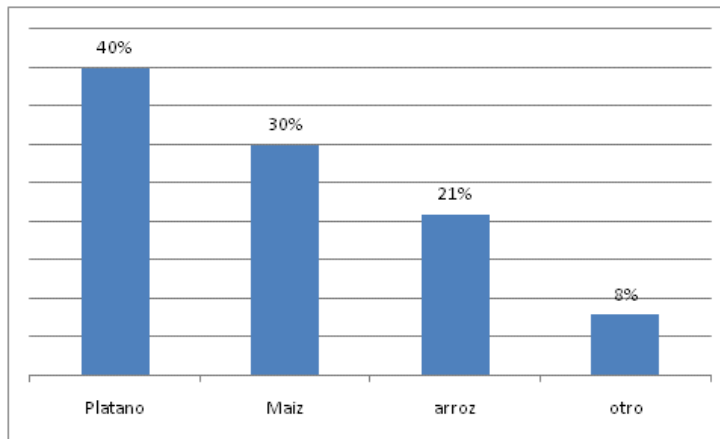
Anexo No 5 Ingresos Económicos



(Instituto Nacional de Estadística, 2010)

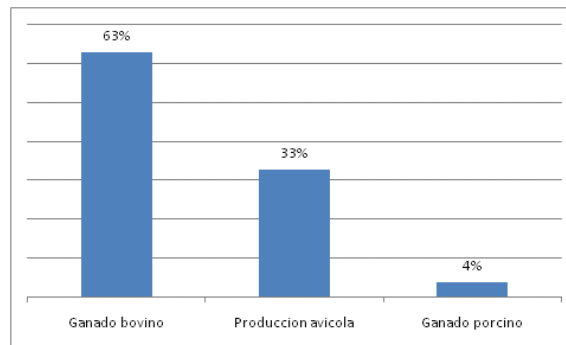


Anexo No.6 Producción agrícola



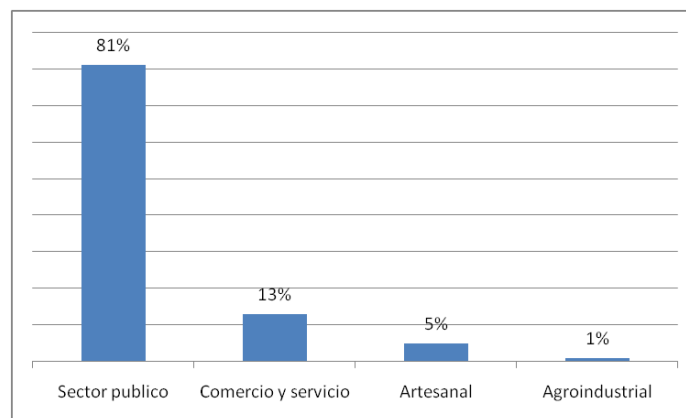
(Instituto Nacional de Estadística, 2010)

Anexo No. 7 Producción Pecuaria



(Investigacion de Campo Grupo No.19, 2013)

Anexo No.8 Trabajos formales



(Instituto Nacional de Estadística, 2010)



Anexo No. 9
Entrada principal al municipio de Catarina



Anexo No 10
Vista frontal del edificio municipal



Anexo No 11
Entrada a Parroquia de Santa Catarina y radio La voz de Catarina





Anexo No. 12
Vista interior radio comunitaria La voz de Catalina

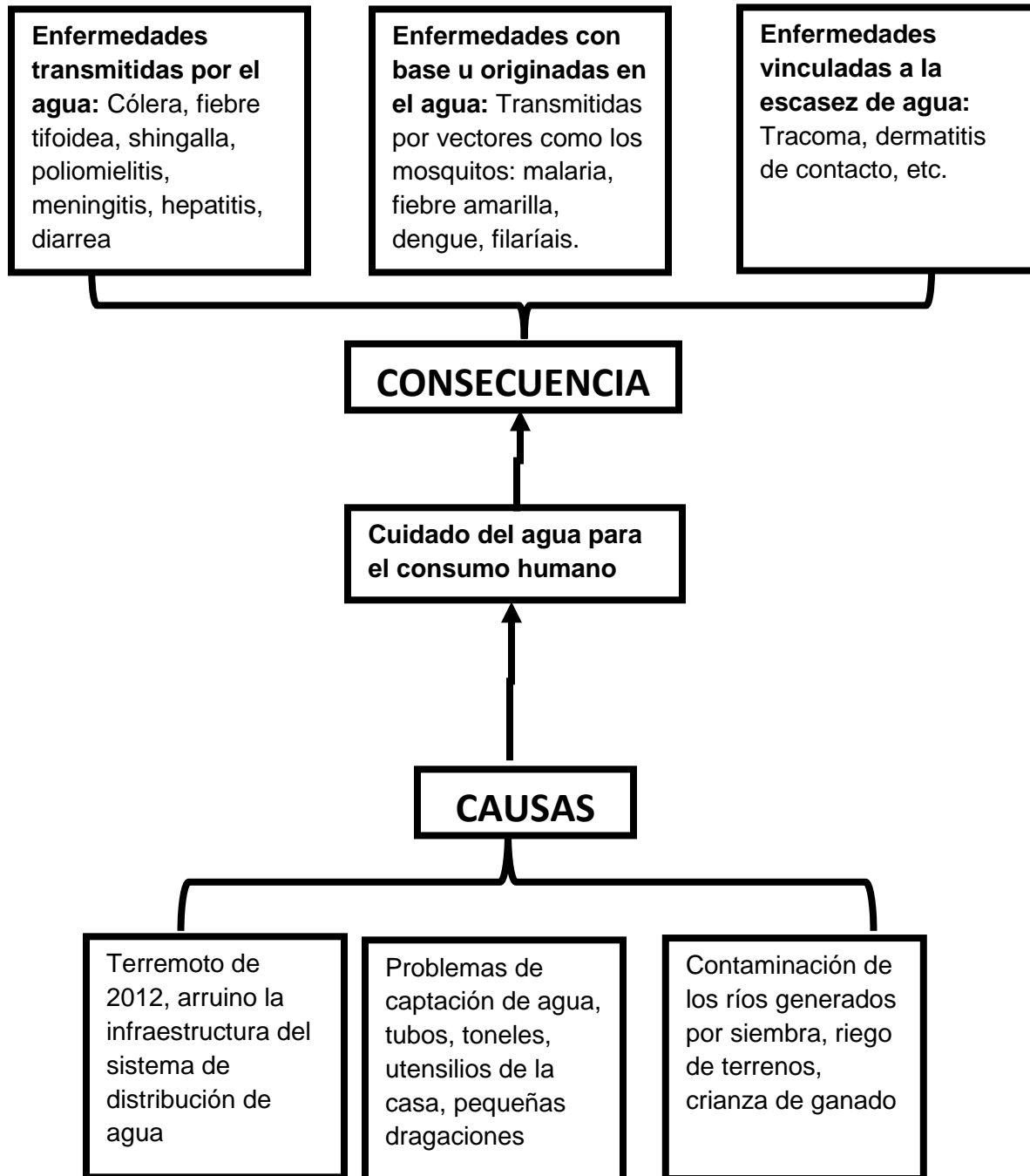


Anexo No.13
Cuidado Actual del agua





Anexo 14 Árbol del problema





Anexo 15
Formula de universos Finitos (Kinnear Thomas C, Taylor James R, 1994)
Capitulo No 11. Página 319

$$n = \frac{z^2 (p \cdot q) N}{e^2 (N-1) + z^2 (p \cdot q)}$$

z= desviación standar 1.96
n=muestra
p= probabilidad de ocurrencia
q= probabilidad de fracaso
N= universo de estudio
e= error muestral

Sustitución de valores

Dado ello decimos:

$$(1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5) \cdot 32,604 / \underbrace{(0.05)^2 \cdot (32,604-1) + (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}_{82.4679}$$

31,312.8816

Muestra a encuestar 365 habitantes